

| | |
|---|----|
| Prólogo: Evolución de la transformación en comunicación, <i>por Jesús Miguel Flores Vivar</i> | 9 |
| Introducción, por Carmen Marta-Lazo | 15 |
| <i>Referencias bibliográficas</i> | 20 |
| 1. Periodismo digital en Internet: un mapa del territorio, <i>por Maite Gobantes Bilbao y Santiago Martín Mínguez</i> | 21 |
| 1. <i>Introducción</i> | 21 |
| 2. <i>Definición y variables de análisis</i> | 23 |
| 2.1. <i>Las variables del análisis</i> | 23 |
| 2.1.1. <i>Hipertextualidad</i> | 24 |
| 2.1.2. <i>Multimedialidad</i> | 25 |
| 2.1.3. <i>Interactividad</i> | 26 |
| 2.1.4. <i>Actualización</i> | 27 |
| 2.1.5. <i>Personalización</i> | 27 |
| 3. <i>Los géneros periodísticos en Internet</i> | 29 |
| 4. <i>Panorama de medios de información digitales</i> | 31 |
| 4.1. <i>Medios que comparten la marca en papel e Internet</i> | 32 |
| 4.1.1. <i>Heraldo.es</i> | 32 |
| 4.1.2. <i>elperiodicodearagon.com</i> | 35 |
| 4.1.3. <i>diariodelaltoaragon.es</i> | 37 |
| 4.1.4. <i>diariodeteruel.es</i> | 40 |
| 4.1.5. <i>20minutos.es/aragon</i> | 41 |
| 4.1.6. <i>abc.es/aragon</i> | 41 |
| 4.1.7. <i>lacomarca.net</i> | 43 |
| 4.1.8. <i>marca.com</i> | 44 |
| 4.1.9. <i>as.com</i> | 44 |
| 4.1.10. <i>europapress.es/aragon</i> | 44 |
| 4.2. <i>Medios digitales nativos</i> | 46 |

| | |
|---|----|
| 4.2.1. <i>aragondigital.es</i> | 46 |
| 4.2.2. <i>redaragon.com</i> | 47 |
| 4.2.3. <i>radiobuesca.com</i> | 48 |
| 4.2.4. <i>aragonradio2.com</i> | 48 |
| 4.2.5. <i>gozazaragoza.com</i> | 48 |
| 4.2.6. <i>aragonsport.com</i> | 51 |
| 4.2.7. <i>aragonmusical.com</i> | 51 |
| 4.2.8. <i>arredol.com</i> | 51 |
| 4.2.9. <i>aragonhoy.net</i> | 52 |
| 4.2.10. <i>diarioaragones.es</i> | 52 |
| 4.2.11. <i>cronicadearagon.es</i> | 52 |
| 4.2.12. <i>diariodelcampo.com</i> | 52 |
| 4.2.13. <i>revistaesposible.org</i> | 52 |
| 4.2.14. <i>pirineodigital.com</i> | 53 |
| 4.2.15. <i>rondasomontano.com</i> | 53 |
| 4.2.16. <i>ejeadigital.com</i> | 53 |
| 4.2.17. <i>aragonliberal.es</i> | 53 |
| Referencias bibliográficas | 54 |

2. Ámbitos de producción de los contenidos radiofónicos digitales en Aragón,

| | |
|--|----|
| por Carmen Marta-Lazo y Ana Segura Anaya..... | 55 |
| 1. Introducción | 55 |
| 2. Radio Digital y Radio en Internet..... | 57 |
| 3. Trayectoria y modelos de la Radio en Internet en Aragón..... | 68 |
| 3.1. La radio autonómica de Aragón: Aragón Radio y <i>aragonradio2.com</i> | 77 |
| 3.2. <i>Radio.unizar.es</i> | 83 |
| 3.3. <i>Dragón Digital. Universidad San Jorge</i> | 87 |
| 3.4. <i>TEA FM</i> | 88 |
| 3.5. <i>Otras iniciativas en Aragón: Radio formativa, terapéutica y de integración</i> | 92 |
| 4. Conclusiones..... | 98 |
| Referencias bibliográficas | 99 |

3. Situación y perspectiva de la televisión digital en Aragón,

| | |
|---|-----|
| por Ana Mancho Laiglesia y Juan Pablo Artero Muñoz..... | 102 |
| 1. Introducción | 102 |
| 2. Operadores | 104 |
| 3. Productoras | 123 |

| | |
|--|-----|
| 4. Audiencias | 128 |
| 5. Conclusión | 136 |
| Referencias bibliográficas | 139 |
| | |
| 4. Las agencias de comunicación aragonesas: su presencia en Internet, | |
| <i>por María Gómez y Patiño y Elena Bandrés Goldaraz</i> | 141 |
| 1. Introducción | 141 |
| 1.1. Algunas notas metodológicas | 142 |
| 2. Nacimiento, evolución y definición de las Agencias de Comunicación..... | 143 |
| 2.1. La comunicación en las organizaciones..... | 143 |
| 2.2. Las agencias de comunicación en Aragón..... | 145 |
| 2.2.1. Adico | 145 |
| 2.2.1.1. Página web: <i>igastroaragon.blogspot.com.es</i> | 145 |
| 2.2.2. Alea Comunicación | 146 |
| 2.2.3. AR Imagen de Empresa | 146 |
| 2.2.4. Aragón Digital | 147 |
| 2.2.5. Arturo Gastón Comunicación | 149 |
| 2.2.6. Barbacil Comunicación | 151 |
| 2.2.7. BDS Sport Comunicación en el deporte | 153 |
| 2.2.8. BRIZNA, Comunicación e Imagen | 154 |
| 2.2.9. BYA comunicación y empresa | 155 |
| 2.2.10. CIERZO Gestión | 157 |
| 2.2.11. Comunicaciones MIL | 158 |
| 2.2.12. Contrabajo..... | 159 |
| 2.2.13. DI&CO | 160 |
| 2.2.14. EDT Eventos..... | 161 |
| 2.2.15. Essentia Creativa..... | 162 |
| 2.2.16. FOR Comunicación..... | 164 |
| 2.2.17. Gabesa..... | 165 |
| 2.2.18. Grupo 4 Comunicación | 166 |
| 2.2.19. Grupo Infomarcas..... | 167 |
| 2.2.20. Haiku Comunicación | 169 |
| 2.2.21. Iaragon Comunicación Multimedia..... | 170 |
| 2.2.22. Ideas a Mares | 170 |
| 2.2.23. Lgl Comunicación | 171 |
| 2.2.24. Maaszoom | 173 |
| 2.2.25. Melania Bentué. Estrategias de Comunicación..... | 174 |
| 2.2.26. Or Comunicación..... | 176 |

| | |
|---|------------|
| 2.2.27. Pirineum. Gabinete de Comunicación Global | 177 |
| 2.2.28. Shackleton Arte y Comunicación | 179 |
| 2.2.29. Take it easy..... | 180 |
| 2.2.30. 960 Pixels Comunicación | 181 |
| 3. Resultados | 183 |
| 4. Algunas conclusiones | 185 |
| Referencias bibliográficas | 186 |
| | |
| 5. Escenarios de aprendizaje digital en Aragón desde el marco de la salud, educación y comunicación, | |
| <i>por José Antonio Gabelas Barroso y Sagrario Bernad Conde.....</i> | <i>188</i> |
| Introducción..... | 188 |
| 1. Grado de competencias en comunicación audiovisual de la ciudadanía aragonesa | 188 |
| 1.1. Contexto y marco descriptivo de la investigación..... | 189 |
| 1.1.1. La representación del lenguaje..... | 190 |
| 1.1.2. La tecnología | 190 |
| 1.1.3. Los procesos de producción y distribución | 191 |
| 1.1.4. Procesos de recepción e interacción | 191 |
| 1.1.5. Ideología y valores | 192 |
| 1.1.6. La estética | 192 |
| 1.2. Resultados de la investigación..... | 194 |
| 1.3. Conclusiones del estudio | 196 |
| 2. El marco institucional educativo aragonés y las TIC..... | 197 |
| 3. La promoción de la salud: parámetros para la educación de la salud | 199 |
| 4. La educación para la comunicación | 201 |
| 5. El programa «Cine y Salud»: modelo de intervención convergente en el ámbito educativo, comunicativo y sanitario..... | 205 |
| 6. Escenarios de aprendizaje digital en la práctica educativa en Aragón | 208 |
| 6.1. En relación a los escenarios de aprendizaje..... | 209 |
| 6.2. Presencia de las TIC en los programas de «Cine y Salud»..... | 214 |
| 7. A modo de conclusiones | 221 |
| Referencias bibliográficas | 223 |