Índice General

Prólogo *por Raúl Eguizábal* 7

I. Estigmas de moda *por Raúl Eguizábal Maza*..... 9

II. Mito y moda *por Rodrigo González Martín*..... 35

III. El consumo de moda. «Imposible» es un término desconocido para la moda *por María Isabel Martín Requero*..... 89

IV. Vestir la moda. El lenguaje de la publicidad gráfica de «Haut Couture» femenina *por María Cruz Alvarado López* 117

V. Moda y lógica posmoderna. (La moda viste a la modernidad y desviste a la posmodernidad)
por Susana de Andrés del Campo..... 137

VI. Cine y moda: vestir a las estrellas
por Rocío Collado Alonso..... 153

VII. Bibliografía comentada *por Luis Rodrigo Martín*..... 165