

Índice General

Prólogo	<i>por Raúl Eguizábal</i>	7
I. Estigmas de moda	<i>por Raúl Eguizábal Maza</i>	9
II. Mito y moda	<i>por Rodrigo González Martín</i>	35
III. El consumo de moda. «Imposible» es un término desconocido para la moda	<i>por María Isabel Martín Requero</i>	89
IV. Vestir la moda. El lenguaje de la publicidad gráfica de «Haut Couture» femenina	<i>por María Cruz Alvarado López</i>	117
V. Moda y lógica posmoderna. (La moda viste a la modernidad y desviste a la posmodernidad)	<i>por Susana de Andrés del Campo</i>	137
VI. Cine y moda: vestir a las estrellas	<i>por Rocío Collado Alonso</i>	153
VII. Bibliografía comentada	<i>por Luis Rodrigo Martín</i>	165