

Prólogo, por José Antonio López Guerrero.....	15
<i>Las ondas universitarias</i>	15

Presentación. +Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las radios universitarias, por Paloma Contreras-Pulido y Macarena Parejo-Cuéllar	19
--	----

PRIMERA PARTE: MARCO TEÓRICO

1. La divulgación de la ciencia en la radio universitaria: responsabilidad social y de servicio público de las universidades, por Paloma Contreras-Pulido; Macarena Parejo-Cuéllar.....	25
Resumen	25
Palabras claves	25
1. Universidad, servicio público y transferencia de conocimiento	26
2. Comunicación y universidad: el valor de la divulgación de la ciencia.....	27
2.1. La comunicación de saberes como responsabilidad universitaria	27
2.2. La batalla dialéctica entre ciencia y periodismo. No es lo mismo difundir que divulgar.....	29
2.3. La oportunidad que brinda Internet	30
2.4. Funciones de la divulgación	31
3. La radio universitaria como expresión del servicio público de las universidades	32
4. La difusión científica en la radio universitaria como soporte para los medios	33
5. Conclusiones	35
Referencias bibliográficas.....	37
2. La Asociación de Radios Universitarias como eje dinamizador de intercambios para la divulgación científica, por Daniel Martín; José Ignacio Aguaded-Gómez	38
Resumen	38
Palabras clave	38
1. Las radios universitarias en España	39

2. <i>Redes de colaboración de emisoras universitarias a nivel mundial</i>	40
3. <i>El movimiento asociativo de las emisoras universitarias españolas y la creación de ARU</i>	42
3.1. <i>Introducción</i>	42
3.2. <i>Encuentros y primeros pasos de ARU</i>	42
3. <i>El ejemplo de las TV Universitarias, el programa divulgativo «La Universidad Responde»</i>	47
5. <i>Posibilidades de intercambio y creación de contenidos de divulgación científica en el marco de ARU</i>	47
<i>Referencias bibliográficas</i>	50
3. El papel de las Unidades de Cultura Científica y las radios universitarias, <i>por Carmen Revillo; Luis Zurano; Marta Fallola</i>	51
<i>Resumen</i>	51
<i>Palabras clave</i>	51
1. <i>Antecedentes</i>	52
2. <i>Papel impulsor de la Unión Europea</i>	52
3. <i>Origen de las UCC+i en España</i>	54
4. <i>Qué son las unidades de cultura científica</i>	55
5. <i>Objetivos</i>	56
6. <i>Modalidades</i>	56
7. <i>¿Cuántas hay en España?</i>	57
8. <i>Logros</i>	57
9. <i>Comcired</i>	57
10. <i>Libro Blanco</i>	57
11. <i>Relación entre las UCC+i y las radios universitarias</i>	58
<i>Referencias bibliográficas</i>	62
4. Recomendaciones para el divulgador científico. Cómo explotar los recursos radiofónicos, <i>por Alejandro Carra; Carlos Elías</i>	63
<i>Resumen</i>	63
<i>Palabras clave</i>	63
1. <i>Introducción: La radio y la información científica</i>	64
2. <i>Características del lenguaje radiofónico y recomendaciones técnicas para la divulgación científica en radio</i>	65
3. <i>Elementos con los que construir el mensaje radiofónico</i>	68
3.1. <i>La palabra</i>	68
3.2. <i>La música</i>	69
3.3. <i>Los efectos</i>	70
3.4. <i>El silencio</i>	70
4. <i>Géneros radiofónicos aplicados a la información de ciencia</i>	71
4.1. <i>El estilo informativo</i>	71
4.1.1. <i>El flash (voz inglesa que significa «relámpago»)</i>	71

4.1.2. <i>La noticia</i>	71
4.1.3. <i>El informe</i>	72
4.2. <i>El estilo interpretativo</i>	72
4.2.1. <i>La crónica</i>	72
4.2.2. <i>La entrevista</i>	73
4.2.3. <i>El reportaje</i>	74
<i>Referencias bibliográficas</i>	75
5. La divulgación científica de los proyectos de innovación docente vinculados a las radios universitarias,	
<i>por M^a Carmen Robles; Isabel M. García; Beatriz Correyero</i>	76
<i>Resumen</i>	76
<i>Palabras clave</i>	77
1. <i>Los Proyectos de Innovación Docente en el marco del EEES</i>	77
2. <i>Radio e innovación docente</i>	79
3. <i>Proyectos de Innovación docente vinculados a las radios universitarias</i>	80
3.1. <i>Universidad de Huelva (UHU)-UniRadio Huelva (2007-2012)</i> ..	81
3.2. <i>Universidad Europea de Madrid (UEM)-Europea radio (2008-Actualidad)</i>	82
3.3. <i>Universidad Complutense de Madrid (UCM)-Inforadio (2010-11/2011-2012)</i>	84
3.4. <i>Universidad de Zaragoza -Radio Unizar (2012-2013)</i>	85
3.5. <i>Universidad Católica San Antonio-Iradio UCAM (2012-2014)</i> ...	86
4. <i>La divulgación científica de los Planes de Innovación Docente vinculados a las radios universitarias españolas</i>	87
4.1. <i>Universidad de Huelva (UHU)</i>	88
4.2. <i>Universidad Europea de Madrid (UEM)</i>	89
4.3. <i>Universidad Complutense de Madrid (UCM)</i>	89
4.4. <i>Universidad de Zaragoza (UNIZAR) y Universidad Católica San Antonio (UCAM)</i>	90
5. <i>Conclusiones</i>	90
<i>Referencias bibliográficas</i>	91

SEGUNDA PARTE: BUENAS PRÁCTICAS

6. Una finestra a la ciència, la apuesta de divulgación científica de Vox UJI Ràdio,	
<i>por M^a Carmen Aparisi; Lucía Casajús; Ana Tárrega</i>	95
<i>Resumen</i>	95
<i>Palabras clave</i>	95
1. <i>Introducción</i>	96
2. <i>Origen y evolución del proyecto</i>	96
3. <i>Análisis del programa</i>	97
3.1. <i>Descripción técnica</i>	97
3.2. <i>Estructura</i>	98

3.3. <i>Temática y fuentes</i>	98
3.4. <i>Géneros y formatos</i>	101
4. <i>Rutinas productivas</i>	102
5. <i>El uso de Internet y las Redes Sociales</i>	101
5.1. <i>La presencia en iVoox</i>	102
5.2. <i>La presencia en Facebook y Twitter</i>	103
7. Del artículo científico a las ondas: cómo el periodismo radiofónico universitario puede mediar entre la ciencia y la sociedad, <i>por Ignacio de Lorenzo Rodríguez</i>	106
<i>Resumen</i>	106
<i>Palabras clave</i>	106
1. <i>La divulgación científica como contenido de calidad</i>	106
2. <i>El proceso de recontextualización o adaptación de la información científica</i>	108
3. <i>Adaptaciones de la palabra en la divulgación científica</i>	109
3.1. <i>Necesidad de una precisión terminológica y empleo de las cifras</i>	109
3.2. <i>Importancia de la atribución de los científicos: de autores y precedentes</i>	112
4. <i>Rasgos del resto de los elementos del lenguaje radiofónico</i>	114
4.1. <i>Uso de fragmentos de audio o músicas para hacer referencias culturales cercanas a la audiencia</i>	115
4.2. <i>Uso de la música</i>	116
4.3. <i>Uso de los efectos sonoros reales o ficticios</i>	117
4.4. <i>Uso de la palabra como un efecto sonoro más</i>	117
4.5. <i>Uso de la ficción y el humor</i>	118
4.6. <i>Referencia a ejemplos reales de la actualidad</i>	119
<i>Referencias bibliográficas</i>	120
8. Divulgación científica a través de la radio universidad: llevando la academia a la calle, <i>por Luis Javier Capote Pérez; José María Riol Cimas</i>	122
<i>Resumen</i>	122
<i>Palabras clave</i>	122
1. <i>La radio universitaria como vehículo de divulgación científica</i>	122
1.1. <i>Introducción. Las relaciones entre universidad y sociedad</i>	122
1.2. <i>Divulgación científica y pensamiento crítico</i>	124
1.3. <i>Pensamiento crítico y radio universitaria</i>	124
2. <i>El papel de Radio Campus en la divulgación de la ciencia</i>	125
2.1. <i>Divulgación general: servicios informativos</i>	125
2.2. <i>Divulgación específica: programas especiales</i>	126
2.3. <i>La experiencia de Autopista a la Ciencia: La hora de ACDC</i>	126
2.4. <i>Colaboraciones con otras entidades y medios de comunicación</i>	127
3. <i>Algunas actividades del ACDC difundidas por Radio Campus</i>	128

4. Conclusiones	133
Referencias bibliográficas.....	133
9. La manzana de Newton, en Inforadio: redescubrir la ciencia y divulgar el conocimiento desde la radio universitaria,	
<i>por Miguel Ángel Ortiz Sobrino; Isabel Arquero Blanco.....</i>	<i>134</i>
<i>Resumen</i>	<i>134</i>
<i>Palabras clave</i>	<i>134</i>
1. Introducción	135
2. La semilla de Santiago Ramón y Cajal.....	136
2.1. Los inventos que desarrollaron la radiodifusión	138
3. La divulgación científica en la Universidad Complutense de Madrid: «Inforadio» y el boletín digital «Redescubre»	139
3.1. Redescubrir la ciencia a través de «Inforadio».....	141
4. A modo de conclusión	142
Referencias bibliográficas.....	143
10. ConCiencia: un programa bilingüe para la divulgación de la ciencia en Portugal y España,	
<i>por Cinta Espino Narváez; Pedro Miguel Duarte;</i>	
<i>Antonio Ramos Iglesias</i>	<i>144</i>
<i>Resumen</i>	<i>144</i>
<i>Palabras clave</i>	<i>144</i>
1. Introducción	145
2. UniRadio, radio Universidad de Huelva.....	146
2.1. Algunos aspectos legales.....	146
2.2. Programación semanal	147
2.3. Pausas sociales.....	147
2.4. Premios	147
2.5. Divulgación científica en UniRadio	148
3. RUA FM. Rádio Universidade do Algarve	149
3.1. Objetivos de RUA.....	149
3.2. Divulgación Científica en RUA	150
4. El proyecto I2TEP.....	151
4.1. Orígenes de la Cooperación Transfronteriza	151
4.2. Proyecto I2TEP	153
5. ConCiencia.....	154
5.1. Elaboración.....	154
5.2. Estructura	155
5.2.1. Comienzo	155
5.2.2. Bloque de entrevista.....	156
5.2.3. Tema musical.....	156
5.2.4. Bloque informativo	156
6. Reflexiones finales.....	157
Referencias bibliográficas.....	158

11. El laboratorio radiofónico del conocimiento científico.	
La experiencia de Tubo de Ensayo en OndaCampus, Universidad de Extremadura,	
<i>por Isabel Pagador; Flavio Gonzalo Cañero</i>	159
<i>Resumen</i>	159
<i>Palabras clave</i>	160
1. <i>Introducción</i>	160
2. <i>Sentando las bases experimentales</i>	162
2.1. <i>Naturaleza y Lectura unidas por las ondas cibernéticas</i>	163
2.1.1. <i>Como si de una novela se tratara</i>	163
2.1.2. <i>Acercando el medio ambiente</i>	164
3. <i>Traspassando fronteras e integrando formatos</i>	165
4. <i>Punto de Partida: Tubo de Ensayo</i>	166
4.1. <i>Diseñando el tubo</i>	167
4.1.1. <i>Todo preparado</i>	168
4.1.2. <i>Las entrevistas</i>	169
5. <i>Conclusión</i>	170
12. Divulgación científica en Radio.Unizar: podcast e innovación «En clave de ciencia»,	
<i>por Carmen Marta Lazo; Ana Segura Anaya; Juan Carlos Martín</i>	172
<i>Resumen</i>	172
<i>Palabras clave</i>	172
1. <i>Introducción</i>	173
2. <i>Modelo de emisión de Radio.Unizar, una estructura de tipo mosaico</i>	174
3. <i>La difusión de la ciencia a través de la radio, un proyecto de innovación docente emitido en Radio.Unizar</i>	177
4. <i>Aprendizaje de competencias comunicativas, divulgativas e interdisciplinares: evaluación de la experiencia</i>	180
5. <i>Conclusiones</i>	183
<i>Referencias bibliográficas</i>	184
13. Discursos del caos, más allá de una experiencia personal,	
<i>por Marina Vázquez Guerrero; César Colorado</i>	185
<i>Resumen</i>	185
<i>Palabras clave</i>	185
1. <i>Las Ciencias Sociales y el periodismo científico</i>	186
2. <i>UPF y el «Podcast»</i>	186
3. <i>La Propuesta del programa</i>	188
4. <i>Reflexión sobre la realización</i>	189
5. <i>Aprendizajes</i>	190
6. <i>Los resultados</i>	192
7. <i>Conclusiones</i>	193
<i>Referencias bibliográficas</i>	194

14. UMH como medio de divulgación científica. El programa «Tú, yo y los microbios»,	
<i>por Sonia Martínez; Eva M. Corbalán; Manuel Sánchez</i>	195
<i>Resumen</i>	195
<i>Palabras clave</i>	195
1. <i>Introducción Radio UMH</i>	196
2. <i>Programas de divulgación científica en Radio UMH</i>	197
3. <i>El programa «Tú, yo y los microbios»</i>	199
15. La radio como difusora de cultura política: Europea Radio y las elecciones presidenciales estadounidenses,	
<i>por Aleksandar Kocic; Rosa María Mateos; Juan José Ceballos</i>	205
<i>Resumen</i>	205
<i>Palabras clave</i>	205
1. <i>Introducción</i>	206
2. <i>Metodología</i>	207
2.1. <i>Especial en UEMCom.es y Europea Radio</i> :.....	210
2.2. <i>Proyecto Fin de Grado: «Camino a la Casa Blanca»</i>	212
2.3. <i>Seminario: «Las elecciones de 2012 en Estados Unidos: medios, mensajes y contextos»</i>	212
3. <i>Resultados</i>	214
<i>Referencias bibliográficas</i>	214