

Prólogo a Perspectivas metodológicas en comunicación, <i>por Jesús Martín-Barbero</i> .....	11
Rascunho-manifesto de aprendizes da ciência, da filosofia, da arte, do mundo e da vida .....	15
Apresentação .....	19
<i>Concepções metodológicas</i> .....	20
<i>Propostas teórico-metodológicas e realizações concretas de     investigação</i> .....	23
<i>Formação investigativa em Iniciação Científica</i> .....	25

## Primeira Parte Concepções metodológicas

1. A perspectiva transmetodológica na conjuntura de mudança  
civilizadora em inícios do século XXI,  
*por A. Efendy Maldonado G.* ..... 31 || *O futuro nos configura* ..... | 31 |
| *A opção transmetodológica* ..... | 39 |
| *Referências* ..... | 54 |
  
- 2. A dimensão metodológica na pesquisa comunicacional e  
os desafios da observação em perspectiva histórica,  
*por Jiani Adriana Bonin* ..... 58 || *Desafios na construção de métodos e procedimentos de observação* ..... | 60 |
| *O campo das problemáticas comunicacionais/midiáticas e a     necessidade da dimensão histórica* ..... | 63 |

<i>A construção de dimensões diacrônicas dos processos comunicacionais/midiáticos: questões metodológicas</i> .....	66
<i>Construções concretas de relatos de vida em perspectiva comunicacional/ midiática</i> .....	69
<i>Alguns desafios na construção de relatos de vida em perspectiva comunicacional/midiática</i> .....	74
<i>Referências</i> .....	76
<b>3. Mitos e cartografias: novos olhares metodológicos na comunicação,</b>	
<i>por Nísia Martins do Rosário</i> .....	78
<i>Uma entrada: ciência e mito</i> .....	78
<i>Mito 1: exclusividade da razão</i> .....	80
<i>Mito 2: rigidez do método</i> .....	82
<i>Mito 3: verdade</i> .....	84
<i>Uma abertura: uma desmitificação</i> .....	86
<i>Uma atualização: a cartografia</i> .....	90
<i>Uma conjugação: tempo e espaço</i> .....	94
<i>Um caminho: o rizoma</i> .....	97
<i>Um viajante: o cartógrafo</i> .....	100
<i>Um limiar: a saída</i> .....	104
<i>Referências</i> .....	105
<b>4. Afterpop ≥ «não logo», name-dropping... Explorações conceituais para o estudo da cultura pop,</b>	
<i>por Fabrício Silveira</i> .....	107
<i>O que é um «não logo»?</i> .....	111
<i>Afterpop x Retromania</i> .....	113
<i>Referências</i> .....	118
<b>5. A Webgrafia como proposta metodológica para o estudo das vivências midiáticas digitais,</b>	
<i>por Juciano de Sousa Lacerda</i> .....	119
<i>Introdução</i> .....	119
<i>Os nossos próprios rastros</i> .....	124
<i>A construção da Webgrafia como procedimento</i> .....	126
<i>Navegar na internet: prevalência de ambientes de conversação digital</i> .....	135
<i>Algumas considerações sobre o método</i> .....	140
<i>Referências</i> .....	141

<b>6. Territórios e memórias como elementos de construção e reflexão metodológica na pesquisa em comunicação,</b>	
<i>por Carmem Rejane Antunes Pereira .....</i>	<i>146</i>
<i>Movimentos de aproximação ao problema/objeto .....</i>	<i>150</i>
<i>Pesquisa exploratória como relação ascendente aos universos socioculturais .....</i>	<i>151</i>
<i>Sobre evocações midiáticas, mediações e configurações da memória étnica .....</i>	<i>154</i>
<i>Referências .....</i>	<i>160</i>
<b>7. Metametodologia: concepções transmetodológicas para as ciências da comunicação,</b>	
<i>por Lisiane Machado Aguiar .....</i>	<i>162</i>
<i>Concepções transmetodológicas em ciências da comunicação .....</i>	<i>162</i>
<i>Dez premissas da perspectiva transmetodológica .....</i>	<i>165</i>
<i>A transmetodologia para pensar a processualidade em uma pesquisa .....</i>	<i>167</i>
<i>Referências .....</i>	<i>173</i>

**Segunda Parte**  
**Propostas teórico-metodológicas e realizações concretas**  
**de investigação**

<b>8. Epistemologia &amp; transmetodologia em comunicação. Um olhar nos espaços e tempos de uma experiência de tese,</b>	
<i>por Virginia Sá Barreto .....</i>	<i>177</i>
<i>Epistemologia &amp; transmetodologia: atravessamentos e diálogos .....</i>	<i>178</i>
<i>Comunidades midiáticas e culturas: construção do objeto de estudo .....</i>	<i>181</i>
<i>Percursos e processos .....</i>	<i>183</i>
<i>Os guardiões de contato da cultura e da resistência política .....</i>	<i>188</i>
<i>Canto de Ariano: o autor e o quadro .....</i>	<i>189</i>
<i>JA Comunidade: o personagem e a criatura .....</i>	<i>195</i>
<i>Considerações finais .....</i>	<i>204</i>
<i>Referências .....</i>	<i>205</i>

<b>9. Recepção radiofônica –a importância da pesquisa exploratória,</b> <i>por Graziela Bianchi</i> .....	207
<i>Re-visões</i> .....	214
<i>Constatações da pesquisa exploratória</i> .....	217
<i>Referências</i> .....	219
<b>10. Cidadania comunicativa e cultura de integração: o ciclo de documentários «Presidentes de Latinoamérica» na TeleSur,</b> <i>por Rafael Foletto; Tabita Strassburger</i> .....	220
<i>Introdução</i> .....	220
<i>A relevância da pesquisa de contextualização em Ciências da Comunicação</i> .....	221
<i>Reflexões sobre o contexto latino-americano contemporâneo</i> .....	224
<i>Por dentro da emissora TeleSUR</i> .....	226
<i>«Presidentes de Latinoamérica» e os novos tempos da região</i> .....	228
<i>TeleSUR e o ciclo de documentários como experiências de cidadania comunicativa</i> .....	231
<i>Considerações pertinentes: fechamento e continuação</i> .....	235
<i>Referências bibliográficas</i> .....	237
<b>11. O processo metodológico de uma pesquisa sobre a recepção dos filmes publicitários do Sicredi,</b> <i>por Taís Flores da Motta</i> .....	239
<i>Percursos metodológicos de construção/maturação da problemática</i> .....	240
<i>Definições teórico-metodológicas da pesquisa sistemática</i> .....	245
<i>A construção metodológica de observação</i> .....	250
<i>A investigação no âmbito do produto</i> .....	252
<i>A investigação no âmbito da recepção</i> .....	254
<i>Procedimentos de coleta, dimensões e aspectos de observação</i> .....	255
<i>Algumas reflexões sobre as escolhas metodológicas da pesquisa</i> .....	257
<i>Referências</i> .....	258
<b>12. Abordagem da experiência de uso e apropriação do ambiente digital de aprendizagem pelos estudantes: um novo meio de se chegar ao real que acontece no âmbito da internet,</b> <i>por Julie Reichert</i> .....	260
<i>Educação a distância na era digital: um novo lugar para a comunicação</i> .....	263
<i>A prática do método</i> .....	268
<i>Referências</i> .....	275

<b>13. Reflexões sobre uma trajetória acadêmica,</b>	
<i>por Rafael Tourinho Raymundo.....</i>	<i>276</i>
<i>O contexto sócio-histórico de uma investigação.....</i>	<i>277</i>
<i>Traçando e trilhando os caminhos da investigação.....</i>	<i>280</i>
<i>Sobre a solidariedade acadêmica.....</i>	<i>282</i>
<i>Considerações Finais.....</i>	<i>283</i>
<i>Referências.....</i>	<i>284</i>

### Terceira Parte

#### Formação investigativa em nível de iniciação científica

<b>14. Processo de concepção teórico-metodológica em pesquisa sobre mediatização da problemática das drogas ilícitas na mídia impressa diária,</b>	
<i>por Marcelo Ferreira.....</i>	<i>289</i>
<i>Reconhecendo e delimitando.....</i>	<i>293</i>
<i>Descobrimo o problema-objeto.....</i>	<i>295</i>
<i>Justificando a investigação.....</i>	<i>297</i>
<i>A processualidade heurística configurando as trilhas da pesquisa ..</i>	<i>300</i>
<i>Reflexões teóricas para pensar a produção de sentidos na mediatização das drogas ilícitas .....</i>	<i>303</i>
<i>Considerações finais.....</i>	<i>311</i>
<i>Referências.....</i>	<i>312</i>
<b>15. Fotografia e pesquisa: reflexões sobre outra grafia para o trabalho de campo,</b>	
<i>por Bruno Schmidt Alencastro.....</i>	<i>314</i>
<i>Estratégia multimetodológica: convergências e complementações... </i>	<i>315</i>
<i>Considerações sobre essa (foto) grafia .....</i>	<i>317</i>
<i>Fotografia e pesquisa: reflexões sobre outra grafia para o trabalho de campo .....</i>	<i>319</i>
<i>Referências.....</i>	<i>326</i>
<b>16. Aprendendo a pesquisar: experiências de iniciantes na atividade científica,</b>	
<i>por Maytê Ramos Pires; Vitória Brito Santos.....</i>	<i>327</i>
<i>Os movimentos exploratórios vivenciados e os aprendizados desenvolvidos .....</i>	<i>328</i>
<i>O sentido da pesquisa exploratória .....</i>	<i>329</i>

<i>Vivências e aprendizados metodológicos da pesquisa exploratória</i>	331
<i>Experiência no grupo de pesquisa PROCESSOCOM</i>	338
<i>Considerações finais</i>	339
<i>Referências</i>	340