

Índice General

Prefacio	11
----------------	----

I PARTE: INTRODUCCIÓN

1. Introducción	15
2. Algunas consideraciones teóricas y metodológicas previas.....	28

II PARTE: NECESIDAD DE UN ANÁLISIS EMPÍRICO Y REVISIÓN HISTÓRICA DEL PROBLEMA

1. Razones para un análisis empírico	59
1.1. Razones formales	59
1.2. Razones teóricas.....	78
1.3. Razones históricas	84
2. La transformación del cine en audiovisual: una revisión historiográfica	107
Un mecanismo imparable: control de distribución y blockbusters.....	130
La correlación entre el mercado doméstico y la taquilla mundial	143
Lección principal de una crisis	147
El espectacular crecimiento de los mercados auxiliares .	154
Nuevas estrategias y alianzas.....	164
La correlación entre el mercado de las salas y el mercado del vídeo	167
Algunas características especiales del mercado del vídeo	175

El mercado desde mediados de los noventa: un nuevo contexto.....	184
3. Conclusión y apostilla final	192
Bibliografía	