Índice General

Prefacio **11**

I Parte: Introducción

1. Introducción **15**

2. Algunas consideraciones teóricas y metodológicas previas **28**

II Parte: Necesidad de un análisis empírico y revisión histórica del problema

1. Razones para un analisis empírico **59**
1.1. Razones formales 59
1.2. Razones teóricas 78
1.3. Razones históricas 84

2. La transformación del cine en audiovisual: una revisión historiográfica **107**
Un mecanismo imparable: control de distribución y blockbusters 130
La correlación entre el mercado doméstico y la taquilla mundial 143
Lección principal de una crisis 147
El espectacular crecimiento de los mercados auxiliares . 154
Nuevas estrategias y alianzas 164
La correlación entre el mercado de las salas y el mercado del vídeo 167
Algunas características especiales del mercado del vídeo 175

El mercado desde mediados de los noventa: un nuevo contexto..... 184
3. Conclusión y apostilla final 192

Bibliografía .....