
Discurso midiático, comunicação e consumo. Maria Aparecida Baccega e Marcial Murciano	3
Uma perspectiva teórica sobre consumo e cidadania na contemporaneidade. Marcia Perencin Tondato	5
Consumo y visibilidad en las actitudes políticas juveniles en Latinoamérica. Rose de Melo Rocha	19
Construindo a cidadania nas interrelações comunicacão, educacão e consumo. Maria Aparecida Baccega	29
Narrativas literárias: retextualizações para o estudo do discurso publicitário. João Anzanello Carrascoza	41
A moda contemporânea como signo do multiculturalismo: consumo, corpo e diversidade. Isabel Orofino e Tânia Hoff	51
Elos invisíveis do discurso midiático na campanha «Brasil Presença» do Bradesco. Vander Casaqui	65
Consumo e telenovela: sentidos partilhados. Fernanda Elouise Budag	77
Ativando o interator: apropriações mercadológicas na cibercultura. Gisela Castro	93
Articulações entre comunicação e consumo na arena do popular: a berlinda do Círio de Nazaré como suporte midiático. Antonio Hélio Junqueira	101
Reseñas	111
Publicaciones recibidas	119
Normas editoriales	121

Media discourse, communication and consumption. Maria Aparecida Baccega e Marcial Murciano	3
A theoretical perspective on consumption and citizenship on contemporary age. Marcia Perencin Tondato	5
Consumption and visibility in youth political attitudes in Latin America. Rose de Melo Rocha	19
Building citizenship in the interplay communication, education and consumption. Maria Aparecida Baccega	29
Literary narrative: retexting for the study of advertising discourse. João Anzanello Carrascoza	41
The contemporary fashion as a sign of multiculturalism: consumption, body and diversity. Isabel Orofino e Tânia Hoff	51
Invisible links of media discourse in the «Brazil Presence» campaign by Bradesco. Vander Casaqui	65
Consumption and <i>telenovela</i> : shared meanings. Fernanda Elouise Budag	77
Activating the interactor: marketing strategies at work in cyberculture. Gisela Castro	93
Connections between communication and consumption in the arena of popular culture: the berlinda of the Círio de Nazaré as media platform. Antonio Hélio Junqueira	101
Reviews	111
New literature	119
Author's notes	121