

Índice

Presentación <i>Por Bienvenido León y Luis Miguel Domínguez</i>	9
PRIMERA PARTE	
Las mil caras de la telerrealidad	
1. Introducción <i>Por Bienvenido León.....</i>	13
2. Fórmulas y formatos de la telerrealidad. Taxonomía del hipergénero docudramático <i>Por Inmaculada Gordillo y Mª del Mar Ramírez Alvarado</i>	24
3. «¡Transfórmame, por favor!» Un análisis semio-narrativo de los <i>realities</i> de transformación <i>Por Mercè Oliva Rota</i>	36
4. Entre lo real y el sensacionalismo: la perversión del <i>docu-soap</i> <i>Por Àlvar Peris</i>	48
5. Gran Hermano: del naturalismo al costumbrismo televisivo <i>Por Rosario Jiménez Morales</i>	63
6. Reality games en España: crónica de un éxito anunciado <i>Por Belén Monclús y Miguel Vicente Mariño</i>	71
7. La sobreexplotación económica de la telerrealidad en España <i>Por María Ganzabal Learreta</i>	86

SEGUNDA PARTE

Representación de la realidad

8. Ficción + Fe= Realidad. Sobre falsos documentales y *reality shows*
Por Virginia Guarinos y Jesús Jiménez Varea..... 95
9. Cuéntame la historia a través de la ficción
Por Manuel Antonio Pacheco Barrio 105
10. La contemplación de lo siniestro: espectáculo y construcción
de lo anormal en la televisión postmoderna
Por Aarón Rodríguez Serrano 114

TERCERA PARTE

El público y sus derechos

11. La aldea global
Por Salvador Alsius..... 125
12. El conflicto entre los derechos a la intimidad y la imagen
y el derecho a la información
Por Carolina Pina 133
13. La emergencia de las Asociaciones de Telespectadores en
el escenario audiovisual
Por Gloria Rosique Cedillo 142
14. Los mayores, convidados de piedra de la televisión
Por María Eugenia Polo González..... 152

CUARTA PARTE

Deontología y responsabilidad social

15. La identificación de los periodistas con sus principios deontológicos
Por Begoña Zalbidea Bengoa y Juan Carlos Pérez Fuentes..... 163
16. El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad de la
información *Por Begoña Gutiérrez San Miguel; Maribel Rodríguez
Fidalgo y Camino Gallego Santos.....* 172

17. La responsabilidad social de la televisión en el nuevo ecosistema mediático convergente de la sociedad del conocimiento
Por Antonio Gómez Aguilar y Ángeles Martínez García 184
18. Análisis del periodismo participativo en las principales cadenas de televisión en la era de internet. Los casos de antena3.com, telecinco.es, plus.es, lasextra.com, cuatro.com y rtve.es
Por Koldobika Meso Ayerdi; María Bella Palomo Torres y María Ganzabal Learreta 192
19. La incapacidad de los Consejos Audiovisuales Autonómicos para enfrentarse a la «telebasura»
Por Carmen del Rocío Monedero Morales 205