

Presentación	<i>Por Bienvenido León y Luis Miguel Domínguez</i>	9
---------------------	----------------------------------------------------------	---

PRIMERA PARTE
Las mil caras de la telerrealidad

1. Introducción	<i>Por Bienvenido León</i>	13
2. Fórmulas y formatos de la telerrealidad. Taxonomía del hipergénero docudramático	<i>Por Inmaculada Gordillo y M^a del Mar Ramírez Alvarado</i>	24
3. «¡Transfórmame, por favor!» Un análisis semio-narrativo de los <i>realities</i> de transformación	<i>Por Mercè Oliva Rota</i>	36
4. Entre lo real y el sensacionalismo: la perversión del <i>docu-soap</i>	<i>Por Àlvar Peris</i>	48
5. Gran Hermano: del naturalismo al costumbrismo televisivo	<i>Por Rosario Jiménez Morales</i>	63
6. Reality games en España: crónica de un éxito anunciado	<i>Por Belén Monclús y Miguel Vicente Mariño</i>	71
7. La sobreexplotación económica de la telerrealidad en España	<i>Por María Ganzabal Learreta</i>	86

SEGUNDA PARTE
Representación de la realidad

8. **Ficción + Fe= Realidad. Sobre falsos documentales y *reality shows***
Por Virginia Guarinos y Jesús Jiménez Varea..... 95
9. **Cuéntame la historia a través de la ficción**
Por Manuel Antonio Pacheco Barrio..... 105
10. **La contemplación de lo siniestro: espectáculo y construcción de lo anormal en la televisión postmoderna**
Por Aarón Rodríguez Serrano 114

TERCERA PARTE
El público y sus derechos

11. **La aldea global**
Por Salvador Alsius..... 125
12. **El conflicto entre los derechos a la intimidad y la imagen y el derecho a la información**
Por Carolina Pina 133
13. **La emergencia de las Asociaciones de Telespectadores en el escenario audiovisual**
Por Gloria Rosique Cedillo 142
14. **Los mayores, convidados de piedra de la televisión**
Por María Eugenia Polo González..... 152

CUARTA PARTE
Deontología y responsabilidad social

15. **La identificación de los periodistas con sus principios deontológicos**
Por Begoña Zalbidea Bengoa y Juan Carlos Pérez Fuentes..... 163
16. **El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad de la información** *Por Begoña Gutiérrez San Miguel; Maribel Rodríguez Fidalgo y Camino Gallego Santos*..... 172

17. La responsabilidad social de la televisión en el nuevo ecosistema mediático convergente de la sociedad del conocimiento
Por Antonio Gómez Aguilar y Ángeles Martínez García 184
18. Análisis del periodismo participativo en las principales cadenas de televisión en la era de internet. Los casos de antena3.com, telecinco.es, plus.es, lasexta.com, cuatro.com y rtve.es
Por Koldobika Meso Ayerdi; María Bella Palomo Torres y María Ganzabal Learreta 192
19. La incapacidad de los Consejos Audiovisuales Autonómicos para enfrentarse a la «telebasura»
Por Carmen del Rocío Monedero Morales 205