

Índice General

Prólogo. Sobre juego, deporte y comunicación, <i>por Manuel Ángel Vázquez Medel</i>	9
Introducción, <i>por Joaquín Marín Montín</i>	18
I. Fotografía deportiva, <i>por Antonio Alcoba López</i>	24
II. Los videojuegos y sus relaciones con prácticas y contenidos deportivos, <i>por Alfonso Boullón Sabín</i>	42
III. La radio deportiva al inicio del siglo XXI, <i>por Antonio Checa Godoy</i>	64
IV. <i>Spokon</i> : el deporte como género narrativo en el <i>manga</i> , <i>por Jesús Jiménez Varea</i>	78
V. Deporte y publicidad. El caso de <i>Nike</i> , <i>por Jorge David Fernández Gómez</i>	99
VI. Internet y deporte, <i>por Juan de Pablos Pons</i>	132
VII. El deporte en el cine, <i>por Joaquín Marín Montín</i>	148
VIII. La programación deportiva en televisión, <i>por Joaquín Marín Montín</i>	167

- IX. Entre la información y la opinión. Una revisión de los principales géneros en el periodismo deportivo, *por Maritza Sobrados León* 184
- X. Deporte rendimiento, espectáculo y patrocinio, *por Santiago Romero Granados* 202