

Índice general

I. Introducción.....	7
II. El mundo de la comunicación local	12
2.1. De qué hablamos	12
2.2. Los espacios	15
2.3. El escenario.....	18
2.4. Los procesos.....	20
2.5. Los desafíos.....	21
2.6. Medios locales/medios globales	23
III. El periodismo en la proximidad.....	26
3.1. Los usuarios	26
3.2. Una mirada actual a lo local.	28
3.3. Adiós a viejas fronteras	30
3.4. La elaboración de las noticias	32
3.5. El comienzo de la narración	35
3.6. La titulación	37
3.7. Las fuentes informativas.....	44
IV. Los emisores de información en el discurso de lo entrañable ...	49
4.1. Los protagonistas de la vida diaria	49
4.2. El ojo que todo lo controla	51
4.3. La organización de la sociedad	54
4.4. Lo que se espera de los medios	57
4.5. Puntos de referencia para periodistas	59
4.6. Local para todos.....	63
4.7. Lo que se dice/lo que se calla.....	65
4.8. Decálogo para un presente renovador.....	67

V. Los soportes	73
5.1. La variedad de la oferta	73
5.2. La prensa	77
5.3. La radio	78
5.4. La televisión.....	79
5.5. Los nuevos medios en Internet.....	81
5.6. Sector estratégico	82
5.7. Modelos de comunicación y papel de los profesionales.....	83
VI. Nuevas tecnologías, nuevos lenguajes, nuevos productos	86
6.1. Desafíos y oportunidades	86
6.2. Los riesgos en la fase de cambio.....	89
6.3. La revitalización necesaria	91
6.4. La alfabetización digital.....	93
6.5. La necesaria comunicación de proximidad	96
6.6. Los medios ante la nueva era	109
6.7. Tendencias de futuro	111
VII. Glosario de términos.....	125
VIII. Epílogo.....	136
IX. Bibliografía general.....	141
Anexos	144