

Índice general

Prólogo.....	5
Presentación	13
Agradecimientos.....	17
I. Las Comisiones Fílmicas. Un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual (<i>Marcelo A. Martínez Hermida</i>)	19
La promoción	21
La promoción como parte de la política	22
Las Comisiones Fílmicas	23
La Comisión Fílmica como foro.....	30
La oficina de la Comisión Fílmica.....	36
Las asociaciones de Comisiones Fílmicas.....	39
El papel de la Universidad.....	40
A modo de conclusión	41
II. Consideraciones sobre estructura, funciones y operativa de las Comisiones Fílmicas (<i>Roberto Bellas Rivera</i>).....	43
Departamentalización y jerarquía.....	43
Funciones de una Comisión Fílmica	44
Operativa de una Comisión Fílmica.....	47
Localizaciones	48
Relaciones con profesionales y empresas.....	49
Trámite de permisos.....	50
Mecanismos de coordinación en una organización: particularidades de una Comisión Fílmica	52
Comisión Fílmica virtual	54
Diseño de una Comisión Fílmica virtual	55
Estructura de un Web site	56

Operatividad.....	57
Tecnología	57
Usabilidad.....	58
Consideraciones sobre la Web site de la A.F.C.I.....	59
Funciones de una Comisión Fílmica virtual	60
III. La comunicación de las Comisiones Fílmicas (<i>Alejandro Vázquez Fernández</i>).....	74
El análisis de los públicos	75
La imagen corporativa.....	77
Los símbolos de identificación	79
Los soportes	80
IV. La construcción de un modelo común de interpelación publicitaria en el marco productivo de los relatos audiovisuales: el caso de las Comisiones Fílmicas (<i>Enrique Castelló Mayo</i>)	85
Metodología para el diseño de una interpelación comunicativa	87
Definición y análisis de la muestra seleccionada	94
Conclusiones	100
V. El factor económico y el desarrollo regional en el marco de actuación de las Comisiones Fílmicas (<i>Óscar Rodil Marzábal</i>).....	103
Las Comisiones Fílmicas y el desarrollo regional	105
Incentivos económicos	107
Incentivos financieros.....	112
Incentivos fiscales.....	112
Valoración del impacto económico	114
Algunas reflexiones finales.....	117
VI. Política comunitaria relativa al sector audiovisual: priorización del ámbito televisivo sobre el marco cinematográfico: la alternativa de las Comisiones Fílmicas (<i>Antía M^a López Gómez</i>).....	120
Pormenores sobre la propuesta de directiva sobre actividades de radiodifusión en la Comunidad Europea y otras actuaciones comunitarias	127
VII. Bibliografía general	142
VIII. Glosario.....	145
IX. Directorio de algunas Comisiones Fílmicas y otras organizaciones del sector	151