

Sumario

Prólogo. Sin nostalgia: una historia de las Facultades de Comunicación en España <i>por María José Recoder Sellarés</i>	13
---	----

Observatorio Universitario de la Comunicación de ATIC: estatuto académico y perfil de los Centros que imparten estudios <i>por Jorge Clemente Mediavilla; María del Mar Ramírez Alvarado</i>	15
--	----

FACULTADES CON TITULACIONES EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: RECORRIDO HISTÓRICO Y EXPERIENCIAS

1. De Ciencias de la Información a Ciencias de la Comunicación: cincuenta años de estudios de Comunicación en la Universitat Autònoma de Barcelona <i>por María José Recoder Sellarés</i>	21
1. <i>Contextualización histórica de la Facultad</i>	21
2. <i>Titulaciones de grado, máster y doctorado impartidas en 2018-2019</i> ..	23
3. <i>Perfil de los estudiantes</i>	26
4. <i>Mención de antiguos alumnos destacados</i>	27
5. <i>Perfil del profesorado</i>	28
6. <i>Infraestructura del Centro</i>	31
7. <i>Conclusiones</i>	32
<i>Referencias bibliográficas</i>	33
2. El Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza asentado en la Facultad de Filosofía y Letras <i>por María Gómez y Patiño; Carmen Marta Lazo</i>	35
1. <i>Contextualización histórica de la Facultad: fundación, crecimiento y sedes</i>	35
2. <i>Titulaciones de Grado y Máster que se imparten</i>	37
3. <i>Número y perfil de los estudiantes</i>	38
4. <i>Antiguos alumnos destacados</i>	39
5. <i>Perfil del profesorado y elementos destacados</i>	39
6. <i>Infraestructura del centro y otros proyectos de interés</i>	42
7. <i>Conclusiones</i>	45
<i>Referencias bibliográficas</i>	48

3. Entre comunicadores y filólogos: el periodismo y la comunicación audiovisual en la Universidad de Valencia	
<i>por Francesc Andreu Martínez Gallego</i>	49
1. <i>Historia de una Facultad que todavía no existe</i>	49
2. <i>Las titulaciones comunicativas en la Universidad de Valencia</i>	52
3. <i>Los estudiantes de Comunicación en la Universidad de Valencia</i>	53
4. <i>El profesorado</i>	60
<i>Referencias bibliográficas</i>	62
4. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga: 27 años de historia	
<i>por Inmaculada Postigo Gómez</i>	63
1. <i>La historia y el contexto</i>	63
2. <i>Los estudios oficiales: la docencia de la comunicación del siglo XXI en el Espacio Europeo de Educación Superior</i>	65
3. <i>El estudiantado y el profesorado</i>	79
4. <i>Las instalaciones y el equipamiento técnico</i>	79
5. <i>La identidad del centro</i>	81
<i>Referencias bibliográficas</i>	82
5. La formación en perfiles profesionales. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos	
<i>por Miguel Baños González; Mario Rajas Fernández</i>	83
1. <i>Contextualización histórica de la Facultad</i>	83
2. <i>Titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias de la Comunicación</i>	85
3. <i>Perfil de los estudiantes</i>	88
4. <i>Perfil del profesorado</i>	90
5. <i>Infraestructura del Centro y otros proyectos de interés</i>	92
6. <i>Conclusiones</i>	93
<i>Referencias bibliográficas</i>	94
6. Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Internacional de Catalunya-Barcelona: origen y desarrollo académico	
<i>por Alfonso Méndiz Noguero; Isabel Villanueva Benito</i>	95
1. <i>Introducción: ausencia de referentes</i>	95
2. <i>Orígenes de la Facultat de Ciències de la Comunicació</i>	95
3. <i>Titulaciones de grado y doctorado</i>	98
4. <i>Másteres y posgrados</i>	99
5. <i>Perfil del alumnado</i>	101
6. <i>Perfil del profesorado</i>	102
7. <i>Conclusiones</i>	104
<i>Referencias bibliográficas</i>	104

7. Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha: Cuenca como compromiso	
<i>por Ángel Luis López Villaverde; José Reig Cruañes</i>	107
1. <i>Contextualización histórica de la Facultad: fundación, crecimiento, sedes</i>	107
2. <i>Titulaciones de grado, máster y doctorado que se imparten en la actualidad</i>	108
3. <i>Perfil de los estudiantes</i>	109
4. <i>Mención de antiguos alumnos destacados</i>	109
5. <i>Perfil del profesorado</i>	112
6. <i>Infraestructura del Centro y otros proyectos de interés</i>	114
7. <i>Conclusiones</i>	116
<i>Referencias bibliográficas</i>	116
8. Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra: los primeros pasos de la formación en Comunicación	
<i>por Charo Sádaba Chalezquer</i>	117
1. <i>Contextualización histórica de la Facultad: precedentes, fundación, crecimiento, sedes</i>	117
2. <i>Titulaciones de grado, máster y doctorado que se imparten en la actualidad</i>	119
3. <i>Perfil de los estudiantes</i>	120
4. <i>Mención de antiguos alumnos destacados</i>	121
5. <i>Perfil del profesorado</i>	122
6. <i>Infraestructura del centro</i>	123
<i>Referencias bibliográficas</i>	124
9. Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla: surgimiento, desarrollo y perspectiva actual de su aportación académica	
<i>por María del Mar Ramírez Alvarado; Lorena R. Romero Domínguez</i> ...	125
1. <i>Contextualización histórica</i>	125
2. <i>Titulaciones</i>	126
3. <i>Perfil del estudiantado y alumnos destacados</i>	127
4. <i>Perfil del profesorado</i>	131
5. <i>Infraestructuras del Centro</i>	134
6. <i>Otros proyectos de interés: emprendimiento y acciones solidarias</i>	135
7. <i>Conclusiones</i>	136
<i>Referencias bibliográficas</i>	138
10. Humanidades, personalización y profesionalización. Universitat Ramon Llull	
<i>por Albert Sáez</i>	139
1. <i>Contextualización histórica</i>	139

2. Los estudios, hoy.....	142
3. El perfil de los estudiantes y de los profesores.....	144
4. La red de Alumni.....	144
5. Proyectos de futuro.....	146

11. La Facultad de Ciencias de la información de la Universidad Complutense de Madrid: pionera y referencia nacional en los estudios de Comunicación

<i>por Jorge Clemente Mediavilla; Ángel Luis Rubio Moraga.....</i>	<i>149</i>
1. Origen y evolución de los estudios superiores de Comunicación en España.....	149
2. Una oferta de estudios amplia y comprometida con la calidad.....	151
3. Motivación, diversidad y creatividad, señas de identidad del estudiante en Ciencias de la Información.....	154
4. Un profesorado rejuvenecido con vocación docente e investigadora y experiencia profesional.....	155
5. Infraestructuras y recursos al servicio de la docencia, la investigación y la capacitación profesional.....	159
6. Conclusiones.....	161
Referencias bibliográficas.....	162

12. La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidade da Coruña

<i>por Luis Antonio Hernández Ibáñez; José Juan Videla Rodríguez.....</i>	<i>163</i>
1. Contextualización histórica de la Facultad: fundación, crecimiento, sedes.....	163
2. Titulaciones de grado, máster y doctorado que se imparten en la actualidad.....	164
3. Perfil de los estudiantes.....	172
4. Perfil del profesorado: elementos destacados en la docencia e investigación.....	173
5. Infraestructura del Centro y otros proyectos de interés.....	174
6. Conclusiones.....	175

13. La Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca desde sus orígenes hasta hoy

<i>por Carmen María Alonso González.....</i>	<i>177</i>
1. Contextualización histórica de la Facultad: fundación, crecimiento, sedes.....	177
2. Titulaciones de grado, máster y doctorado que se imparten en la actualidad.....	178
3. Perfil de los estudiantes.....	181
4. Mención de antiguos alumnos destacados.....	182

5. Perfil del profesorado: elementos destacados en la docencia e investigación.....	184
6. Infraestructuras del Centro y otros proyectos de interés	186
7. Conclusiones	190
Referencias bibliográficas.....	190
14. La Facultad de Empresa y Comunicación de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya: intersección disciplinar y relación con el entorno de referencia	
por Xavier Ginesta; Santi Ponce; F. Xavier Vicente; Joan Frigola.....	191
1. Contextualización històrica.....	192
2. Las titulaciones hoy: el maridaje entre la Empresa y la Comunicación.....	194
3. Perfil de los estudiantes	195
4. Perfil del profesorado.....	196
5. Nuestros casos de éxito: desde las grandes redacciones a los nuevos emprendedores.....	197
6. Las infraestructuras de los estudios de Ciencias de la Comunicación ..	199
7. Otras actividades de interés en el ámbito de la Comunicación	201
8. Conclusiones	202
Referencias bibliográficas.....	203
15. La integración de la comunicación y las artes: el proyecto académico de la Universidad Nebrija	
por Marta Perlado Lamo de Espinosa; Marta Saavedra Llamas	205
1. Contextualización histórica de la Facultad.....	205
2. Perfil de los estudiantes	211
3. Perfil del profesorado. Elementos destacados en la docencia e investigación.....	215
4. Conclusiones y líneas de actuación	216
Referencias bibliográficas.....	217
16. Los estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la Universitat Oberta de Catalunya	
por Jordi Sánchez Navarro; Daniel Aranda; Amalia Creus	219
1. Contextualización histórica de la Facultad.....	219
2. Titulaciones de grado, máster y doctorado que se imparten en la actualidad	220
3. Perfil de los estudiantes	223
4. Perfil del profesorado: elementos destacados en la docencia e investigación.....	224
5. Infraestructura del centro	227
6. Conclusiones	229
Referencias bibliográficas.....	230

17. Los estudios de Comunicación en la UDIMA: diez años de historia	
<i>por Margarita Garbisu Buesa</i>	231
1. <i>Contextualización</i>	231
2. <i>La idea, la metodología y el perfil del estudiante</i>	232
3. <i>El inicio del Grado en Periodismo en el curso 2009-10</i>	233
4. <i>El curso 2013/14, un punto de inflexión</i>	235
5. <i>Másteres y Doctorado</i>	237
6. <i>La creación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades</i>	238
7. <i>Conclusiones</i>	239
<i>Referencias bibliográficas</i>	239
18. Los estudios de Comunicación en la Universitat Jaume I de Castellón: entre la innovación y la conexión profesional	
<i>por Andreu Casero Ripollés</i>	241
1. <i>Contextualización histórica de los estudios de Comunicación en la Universitat Jaume I de Castellón</i>	241
2. <i>Titulaciones de grado, máster y doctorado en Comunicación de la Universitat Jaume I</i>	243
3. <i>Las infraestructuras de la Universitat Jaume I de Castellón</i>	248
4. <i>Perfil del alumnado de la Universitat Jaume I de Castellón</i>	249
5. <i>Conclusiones</i>	251
<i>Referencias bibliográficas</i>	252
19. Los estudios de Información y Comunicación en la Universidad de Granada	
<i>por Manuel Jorge Bolaños Carmona; Jordi Alberich Pascual</i>	253
1. <i>Contextualización histórica de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada: fundación, crecimiento, sedes</i>	253
2. <i>Titulaciones de Grado, Máster y Doctorado que se imparten en la actualidad</i>	259
3. <i>Perfiles de profesorado y estudiantes</i>	261
4. <i>Infraestructuras del centro y perspectivas de futuro</i>	262
5. <i>Conclusiones</i>	263
<i>Referencias bibliográficas</i>	264
20. Los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Alicante	
<i>por Natalia Papi Gálvez</i>	265
1. <i>Contextualización histórica de la Facultad</i>	265
2. <i>Titulaciones que se imparten actualmente</i>	266
3. <i>Perfil de los estudiantes</i>	267
4. <i>Estudiantes destacados</i>	267

5. Perfil del profesorado.....	268
6. Infraestructura del Centro y proyectos de interés	270
7. Conclusiones	272
Referencias bibliográficas.....	273
21. Los estudios en Comunicación de la Universitat de Lleida	
por Beatriz Gómez Morales	275
1. Contextualización histórica de los estudios en Comunicación.....	275
2. Titulaciones de grado, máster y doctorado que se imparten en la actualidad	279
3. Perfil de los estudiantes	280
4. Alumni destacados.....	280
5. Perfil del profesorado.....	281
6. Infraestructura del centro y otros proyectos de interés.....	281
7. Conclusiones	283
Referencias bibliográficas.....	284
22. Para cambiar el estado de las cosas. Universitat Pompeu Fabra	
por Jordi Balló Fantova	285
1. Contextualización histórica de la Facultad.....	285
2. Titulaciones de grado, máster y doctorado.....	287
3. Perfil de los estudiantes	291
4. Mención de antiguos alumnos destacados	291
5. Perfil del profesorado.....	293
6. Infraestructura del Centro y otros proyectos de interés	295
7. Conclusiones	296
Referencias bibliográficas.....	297
23. Radiografía de los estudios de Comunicación en la Universidad Carlos III de Madrid	
por Guadalupe Aguado Guadalupe; Carlos Maciá Barber	299
1. Contextualización histórica	299
2. La oferta académica: Grado, Máster y Doctorado	300
3. Perfil del alumnado	302
4. Antiguos alumnos destacados (selección en orden alfabético)	307
5. Perfil del profesorado.....	309
6. Infraestructuras del centro y otros proyectos de interés.....	309
Referencias bibliográficas.....	314
24. Universidad CEU Cardenal Herrera: pioneros en la Comunidad Valenciana	
por Elías Durán de Porras	315
1. Contextualización histórica.....	315

2. <i>De las licenciaturas a los dobles grados y másteres</i>	318
3. <i>Formación en nuevas competencias</i>	321
4. <i>Un profesorado comprometido</i>	322
5. <i>El Centro de Producción Audiovisual Bartolomé Serra</i>	324
6. <i>Conclusiones</i>	325
<i>Referencias bibliográficas</i>	326
25. Universidad CEU San Pablo. Innovadores por tradición	
<i>por José María Legorburu Hortelano</i>	327
1. <i>Comunicación en el CEU. Un precedente y 44 años de historia</i>	327
2. <i>Una completa oferta formativa en todos los ciclos</i>	329
3. <i>Un alumnado vocacional, vital, creativo... e internacional</i>	332
4. <i>Las señas de identidad CEU</i>	333
5. <i>Instalaciones técnicas: al servicio de la investigación y la capacitación profesional</i>	336
6. <i>Conclusiones</i>	338
<i>Referencias bibliográficas</i>	339
ASOCIACIÓN DE UNIVERSIDADES CON TITULACIONES EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (ATIC)	
Directorio de Universidades asociadas	343