Índice

	roducción: La Comunicación Política mediatizada A.R. Castromil; M.L. Humanes; L. García Tojar
	La mediatización. La construcción de un marco teórico a partir de una categoría analítica
	por Enric Saperas21
	1. La mediatización como cambio social
	en las sociedades democráticas
	7. Biblografia
2.	Ciberpolítica y ciberdemocracia: Nuevas herramientas y viejos desafíos para la comunicación política
	por José Luis Dader53
	1. El nuevo ecosistema de la cibercomunicación política 53
	2. Modalidades de cibercomunicación política 60
	3. El enfoque diferencial de la cibergestión
	de campañas electorales
	4. La ciberpolítica de monitorización, interpelación
	democrática y participación deliberativa
	5. Regimenes ciberpolíticos: Del realismo a la esperanza 81
	6. Bibliografía

3.	La teoría de agenda-setting: origen, evolución y vigeno por Iván Soto San Andrés; Antón R. Castromil	
	1. Agenda-setting en el contexto de los estudios	
	de comunicación	94
	1.1. Desarrollo constante de la teoría	
	2. El concepto de agenda-setting	
	2.1. Multiplicidad de agendas	
	2.2. Elementos clave: Transferencia y relevancia	
	3. ¿Por qué ocurren los efectos de agenda-setting?	
	4. Los tres niveles de la teoría de agenda-setting	
	4.1. El modelo originario o agenda-setting	. 200
	de primer nivel	105
	4.2. Agenda-setting de segundo nivel	108
	4.3. Agenda-setting, atributos y encuadres	
	4.4. Networked agenda-setting o tercer nivel de agenda	
	5. Dinámicas y conexiones con otras agendas	
	6. El impacto de internet en la teoría de agenda-setting	
	7. Una teoría en permanente expansión	
	8. Bibliografía	
	6. Die 110 grugia	. 120
4.	La extinción del sistema mediático	
	por Luis García Tojar	127
	1. «Sistemas mediáticos»	
	2. «Campo mediático»	
	3. El nuevo desorden mediático	
	Bibliografía	
	89	> 0
5.	Audiencias y uso político de los medios de comunicac	ión.
	Teoría de la exposición selectiva	
	por María Luisa Humanes	155
	1. La teoría de la exposición selectiva en el contexto	
	de los estudios de comunicación	. 156
	2. ¿Por qué se produce la exposición selectiva	_
	de la información?	. 157
	3. Condiciones que afectan a la exposición selectiva	. 159
	4. Exposición selectiva en la era de Internet y	
	las redes sociales	. 161
	5. Principales efectos de la exposición selectiva	
	6. El caso español	
	7. Bibliografía	

6.	La telenovelización de la política (Del nacionalcatolicismo		
	al mirón comunitario)		
	por Fermín Bouza		
	 El nacional-catolicismo y las nuevas cifras familiares De la televisión a Internet: modelos de percepción y 	181	
	narración (PdT y PdP)	188	
	3. Los factores de noticia		
	4. No hay clases, no hay intereses: hay buenos, malos	-, ,	
	y periodistas	191	
	5. Los nuevos caminos de investigación	192	
	6. Y la comunidad al fondo		
	7. Bibliografía		
7.	Negativismo político-mediático, comunicación polític y calidad de la democracia		
	por Antón R. Castromil	195	
	1. Introducción	195	
	2. Comunicación política y sistema democrático	197	
	2.1. Democracia representativa y lucha por la opinión	ı 198	
	2.2. Influencia de origen e influencia de uso: la hora		
	de la comunicación política		
	3. Negativismo político-mediático y comunicación política.		
	3.1. Comunicación política tendenciosa	203	
	3.2. La visión convencional del negativismo		
	político-mediático	205	
	3.3. La visión alternativa del negativismo		
	político-mediático		
	4. Negativismo y calidad democrática	219	
	5. Bibliografía	221	
8.	De la diferencia de usos y prácticas a la convergencia. Partidos Políticos y movimientos sociales en la sociedad digital		
	por José Manuel Sánchez Duarte; Raúl Magallón Rosa	227	
	1. Introducción. La crisis como semillero. La red		
	como solución de salida	227	
	2. Tendencias digitales de convergencia entre partidos		
	políticos y movimientos sociales		
	2.1. Atención selectiva, polarización y guetos	230	

	2.2. Lenguajes: marco (culture jamming), actores	
	precursores (movimientos sociales) y códigos (memes	
	y emocionalidad)	<i>232</i>
	2.3. Militancias digitales	234
	2.4. Desinformación	
3.	Conclusiones	238
	Bibliografía	