

## Sumario

|  |     |
|--|-----|
| Prólogo .....  | 7   |
| Introducción .....   | 15  |
| 1. Los primeros cines, películas y carteleras en Monterrey .....   | 25  |
| 2. Los estudios sobre públicos de cine en el contexto<br>de las Ciencias Sociales .....                                  | 53  |
| 3. La Nueva Historia del Cine: la memoria de la pantalla .....   | 81  |
| 4. Cine mexicano y emociones: un estudio de recepción<br>cinematográfica desde las Humanidades .....                     | 111 |
| 5. El narco cinema y su espectador: nuevos planteamientos<br>en el estudio y análisis de los públicos de cine.....       | 139 |
| 6. Cine transnacional y espectadores globales: un estudio<br>de caso de la película <i>Cómo ser un Latin Lover</i> ..... | 157 |
| 7. Miradas que valen: nueva Época de Oro del cine<br>mexicano .....  | 173 |
| 8. Apuntes para un estudio del cine regional en el noreste<br>de México.....   | 197 |
| 9. El cine y el derecho a la cultura: un problema de inclusión<br>para los adultos mayores .....                         | 219 |