Sumario

Prólogo 7

Introducción 15

1. Los primeros cines, películas y carteleras en Monterrey 25

2. Los estudios sobre públicos de cine en el contexto de las Ciencias Sociales 53

3. La Nueva Historia del Cine: la memoria de la pantalla 81

4. Cine mexicano y emociones: un estudio de recepción cinematográfica desde las Humanidades 111

5. El narco cinema y su espectador: nuevos planteamientos en el estudio y análisis de los públicos de cine 139

6. Cine transnacional y espectadores globales: un estudio de caso de la película *Cómo ser un Latin Lover* 157

7. Miradas que valen: nueva Época de Oro del cine mexicano 173

8. Apuntes para un estudio del cine regional en el noreste de México 197

9. El cine y el derecho a la cultura: un problema de inclusión para los adultos mayores 219