

# Sumario

<b>1. Arquitecturas académicas y metodológicas en la formación de investigadores jóvenes en comunicación. A modo de introducción</b> <i>por Miguel Baños González; Francesc A. Martínez Gallego y Natalia Papí Gálvez</i> .....	11
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	32

## PRIMERA PARTE

### Puerta de entrada: Doctorados en Comunicación

<b>2. Doctorado en Periodismo y Comunicación: estado de la cuestión</b> <i>por Dimitrina Jivkova Semova</i> .....	35
<i>Introducción</i> .....	35
<i>La modificación de los programas de doctorado. En el laberinto de la Fundación para el conocimiento Madri+d</i> .....	41
<i>En el laberinto de la normativa de los nuevos programas de doctorado</i> .....	42
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	44
<b>3. Panorama de los estudios de doctorado en España: la experiencia del Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Cádiz y Huelva</b> <i>por María del Mar Ramírez Alvarado; Miguel de Aguilera Moyano</i> .....	45
<i>El Doctorado Interuniversitario en Comunicación como proyecto de gestión interuniversitaria</i> .....	48
<i>Doctorados en Comunicación en España</i> .....	52
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	54

<b>4. El Programa de Doctorado en Educación y Comunicación Social: una experiencia formativa interfacultativa</b>	
<i>por Teresa Vera Balanza</i> .....	55
<i>Introducción</i> .....	55
<i>El balance de un sexenio (2013-2019)</i> .....	57
<i>Los cambios en la cultura y en las prácticas doctorales</i> .....	58
<i>Retos y desafíos futuros</i> .....	59
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	62

## SEGUNDA PARTE

### La Investigación joven y los Campos Emergentes en Comunicación

<b>5. Personas mayores y TIC, una combinación clave para el desarrollo de los sitios patrimonio mundial culturales a través del turismo</b>	
<i>por Alba-María Martínez-Sala</i> .....	65
<i>Introducción</i> .....	65
<i>La generación W y las TIC turísticas</i> .....	67
<i>Conclusiones</i> .....	70
<i>Agradecimientos</i> .....	72
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	72
<b>6. Creando comunidad. Las narrativas sobre el hiyab en YouTube por mujeres musulmanas en España</b>	
<i>por Daniel David Muñoz Morcillo</i> .....	75
<i>Introducción</i> .....	75
<i>Una aproximación al hiyab</i> .....	76
<i>La comunidad cultural</i> .....	78
<i>Entre el mercado y la piedad</i> .....	80
<i>Las posibilidades de YouTube</i> .....	81
<i>Metodología</i> .....	83
<i>Resultados</i> .....	84
<i>Discusión</i> .....	85
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	87
<b>7. Influencia de los elementos comunicativos en los procesos de conversión digital</b>	
<i>por María Ester García-Martínez</i> .....	89
<i>Introducción</i> .....	89
<i>Objetivos</i> .....	90

<i>Metodología</i> .....	90
<i>Experimento 1</i> .....	91
<i>Metodología</i> .....	91
<i>Resultados</i> .....	92
<i>Conclusiones y discusión</i> .....	93
<i>Experimento 2</i> .....	93
<i>Metodología</i> .....	93
<i>Resultados</i> .....	94
<i>Conclusiones y discusión</i> .....	94
<i>Experimento 3</i> .....	95
<i>Metodología</i> .....	95
<i>Resultados</i> .....	96
<i>Conclusiones y Discusión</i> .....	97
<i>Conclusión</i> .....	97
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	98
<b>8. Comunicación, subalternidad y género: experiencias comunicativas comunitarias de mujeres afrodescendientes e indígenas en América Latina</b>	
<i>por Ma Cruz Tornay-Márquez</i> .....	99
<i>Introducción</i> .....	99
<i>Diseño metodológico</i> .....	101
<i>Resultados</i> .....	102
<i>Conclusiones</i> .....	106
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	108
<b>9. Historias de vida y Comunicación Social. Difusión y promoción de la ciencia en Chile: Carlos Emilio Porter Mosso y «su» <i>Revista Chilena de Historia Natural</i> (1897-1942)</b>	
<i>por Pablo Marcos Espinoza Concha</i> .....	109
<i>Introducción</i> .....	109
<i>Desarrollo</i> .....	110
<i>Prensa escrita en Chile: Un duopolio peligroso</i> .....	110
<i>Carlos Porter y «su» Revista Chilena de Historia Natural</i> .....	111
<i>Método de trabajo</i> .....	113
<i>Breve aproximación teórica a la metodología historias de vida</i> .....	113
<i>El periodismo y las historias de vida</i> .....	116
<i>Conclusiones preliminares</i> .....	117
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	118

<b>10. La calidad en el periodismo científico: el caso de las pseudociencias</b>	
<i>por Rebeca M<sup>a</sup> Escribano Guillamón</i> .....	119
<i>Introducción</i> .....	119
<i>El periodismo y su función social educativa</i> .....	120
<i>Acerca del concepto de calidad periodística</i> .....	121
<i>Calidad informativa, riesgos y dificultades del periodismo científico</i> .....	122
<i>Ciencias y pseudociencias: el problema de la demarcación</i> .....	123
<i>Conclusiones</i> .....	125
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	125
<b>11. Aproximación transnacional a la cobertura informativa de la Unión Europea en medios locales digitales</b>	
<i>por Rubén Rivas-de-Roca</i> .....	127
<i>Introducción</i> .....	127
<i>Metodología</i> .....	129
<i>Avance de resultados y discusión</i> .....	131
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	135
<b>12. La alfabetización mediática e informacional como conocimiento transversal en la Educación Secundaria Obligatoria</b>	
<i>por Irene Aguilar Artacho</i> .....	137
<i>Introducción</i> .....	137
<i>Concepto de AMI y problemáticas sociales y psicológicas en la ESO derivadas de la falta de educación mediática</i> .....	138
<i>Estudio de caso en el INS Castellbisbal</i> .....	139
<i>Metodología del estudio de caso</i> .....	140
<i>Resultados y conclusiones de la investigación</i> .....	140
<i>Propuesta para la implementación de la AMI en el INS Castellbisbal</i> ...	143

### TERCERA PARTE

#### Cursus Honorum e Investigación Académica

<b>13. La investigación joven en Comunicación en España. Un enfoque transdisciplinar</b>	
<i>por Antonia Isabel Nogales-Bocio</i> .....	147
<i>Introducción</i> .....	147
<i>La investigación en comunicación: un terreno transdisciplinar</i> .....	148
<i>Los diferentes cauces de difusión de estas investigaciones</i> .....	150
<i>Algunas recomendaciones para jóvenes investigadores en comunicación</i> ...	154

<i>A modo de conclusión</i> .....	157
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	158
<b>14. El profesor asociado: retos ante el escenario docente e investigador</b>	
<i>por Tatiana Hidalgo-Mari</i> .....	159
<i>Introducción</i> .....	159
<i>El «falso asociado»: contexto y situación</i> .....	159
<i>El duelo del «falso asociado» frente a la docencia y la investigación</i> .....	163
<i>Conclusiones</i> .....	167
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	168
<b>15. Dificultades del profesorado asociado para acceder a los proyectos emergentes de I+D+I</b>	
<i>por Jesús Segarra-Saavedra</i> .....	169
<i>Introducción: profesorado asociado como objeto de investigación</i> .....	169
<i>Objetivos y metodología</i> .....	170
<i>Resultados</i> .....	172
<i>Distribución del PDI (personal laboral docente) de la UA</i> .....	172
<i>Requisitos del PDI para optar a PE</i> .....	172
<i>Conclusiones</i> .....	175
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	176
<b>16. Diseño de una metodología para analizar la transferencia de conocimiento a través del PDI</b>	
<i>por Miquel Vicent Boix Domingo</i> .....	179
<i>Introducción</i> .....	179
<i>Propuesta metodológica cuantitativa</i> .....	181
<i>Propuesta metodológica cualitativa</i> .....	184
<i>Conclusiones</i> .....	186
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	187
<b>17. El camino de las preguntas en Comunicación. A modo de conclusión</b>	
<i>por Miguel Baños González; Francesc A. Martínez Gallego;</i> <i>y Natalia Papí Gálvez</i> .....	189