

Sumario

Prólogo	11
Introducción	15
1. La radio, sus orígenes y su evolución	
en la convergencia de medios.....	17
1. <i>Introducción.....</i>	<i>17</i>
2. <i>Remontarnos al pasado. Revisión histórica.....</i>	<i>19</i>
2.1. <i>La radio en España.....</i>	<i>21</i>
3. <i>La influencia de los avances sociales y tecnológicos</i>	
<i>en los formatos radiofónicos</i>	<i>27</i>
4. <i>Los formatos según los géneros.....</i>	<i>32</i>
2. El lenguaje radiofónico. Reglas para redactar en radio	
e interpretar los textos	35
1. <i>El lenguaje radiofónico como punto de partida</i>	<i>35</i>
1.1. <i>La palabra</i>	<i>37</i>
1.2. <i>La música</i>	<i>38</i>
1.3. <i>Los efectos sonoros</i>	<i>39</i>
1.4. <i>El silencio radiofónico</i>	<i>41</i>
2. <i>Reglas para redactar en radio</i>	<i>42</i>
2.1. <i>Éstetica visual de los textos radiofónicos.</i>	
<i>Textos informativos.....</i>	<i>48</i>
3. <i>Interpretación sonora de los textos radiofónicos.....</i>	<i>49</i>

3. El proceso de confección de un espacio radiofónico.	
Pauta, guion y escaleta.....	55
1. <i>Del papel a la creación sonora.....</i>	<i>55</i>
2. <i>La pauta.....</i>	<i>56</i>
2.1. <i>La pauta de programa.....</i>	<i>57</i>
2.2. <i>La pauta de informativos.....</i>	<i>58</i>
3. <i>El guion.....</i>	<i>58</i>
3.1. <i>La estructura básica del guion.....</i>	<i>59</i>
3.2. <i>Tipología de los guiones. El guion</i>	
<i>según los formatos.....</i>	<i>61</i>
3.2.1. <i>El guion según los géneros.....</i>	<i>63</i>
3.2.2. <i>Términos que se utilizan en los guiones</i>	
<i>de radio.....</i>	<i>64</i>
4. <i>La escaleta.....</i>	<i>69</i>
5. <i>Otros guiones de formatos sonoro. El guion</i>	
<i>del podcast y de la ficción binaural.....</i>	<i>70</i>
4. Géneros y formatos informativos. La actualidad	
como prioridad de la radio en línea.....	73
1. <i>Características de los formatos informativos.....</i>	<i>73</i>
2. <i>Géneros informativos básicos.....</i>	<i>74</i>
2.1. <i>La noticia.....</i>	<i>74</i>
2.2. <i>El reportaje.....</i>	<i>78</i>
2.3. <i>La crónica.....</i>	<i>81</i>
2.4. <i>El documental sonoro.....</i>	<i>83</i>
2.5. <i>La entrevista.....</i>	<i>84</i>
2.5.1. <i>Tipología de las entrevistas.....</i>	<i>86</i>
2.6. <i>Géneros de opinión: comentario, editorial,</i>	
<i>tertulia y mesa redonda.....</i>	<i>88</i>
2.6.1. <i>El comentario y el editorial.....</i>	<i>88</i>
2.6.2. <i>La tertulia.....</i>	<i>88</i>
2.6.3. <i>La mesa redonda.....</i>	<i>89</i>
2.6.4. <i>El debate.....</i>	<i>90</i>
3. <i>Formatos informativos.....</i>	<i>91</i>
3.1. <i>El flash informativo.....</i>	<i>91</i>
3.2. <i>El avance informativo.....</i>	<i>91</i>
3.3. <i>El boletín informativo.....</i>	<i>92</i>

3.4. <i>El diario hablado</i>	93
3.5. <i>Los informativos especiales</i>	93
3.6. <i>El informe</i>	94
5. Formatos de entretenimiento. Magacín, programa estrella, ocio, cultura y otros espacios para nativos digitales	95
1. <i>Características de los programas de entretenimiento. Clasificación de los formatos</i>	95
2. <i>El programa en la programación radiofónica</i>	96
2.1. <i>La programación en la radio lineal</i>	98
2.1.1. <i>Los formatos de las programaciones convencionales y especializadas</i>	99
2.2. <i>La programación a la carta</i>	102
3. <i>El magacín</i>	103
3.1. <i>El magacín de actualidad</i>	104
3.2. <i>Magacín de entretenimiento</i>	105
4. <i>Programas culturales</i>	106
5. <i>Programas de humor</i>	107
5.1. <i>Programa despertador o morning show</i>	107
5.2. <i>Programas monográficos de humor</i>	108
6. <i>Programas nocturnos</i>	109
6. La ficción sonora y el renacimiento del género en las plataformas digitales	111
1. <i>Géneros de ficción</i>	111
1.1. <i>Orígenes del formato, consolidación, declive y presente con visión de futuro</i>	112
2. <i>Los recursos sonoros en los géneros de ficción</i>	117
2.1. <i>La palabra</i>	118
2.2. <i>La música</i>	119
2.3. <i>Los efectos sonoros</i>	120
2.4. <i>El silencio</i>	121
3. <i>Construcción de los personajes</i>	122
4. <i>Características narrativas y tipología</i>	124
4.1. <i>El cuento</i>	126
4.2. <i>El relato</i>	126

4.3. <i>El sketch</i>	126
4.4. <i>El radioteatro</i>	127
4.5. <i>La radionovela</i>	128
5. <i>Ficción sonora. Formatos del presente y el futuro</i>	128
7. El deporte en la radio. Mucho más que fútbol	131
1. <i>Introducción</i>	131
2. <i>Géneros deportivos</i>	134
2.1. <i>Radiodiarios deportivos</i>	135
2.2. <i>Magacines deportivos</i>	136
2.3. <i>Carruseles</i>	137
2.4. <i>Retransmisiones deportivas</i>	138
3. <i>Radiovisión deportiva y otros formatos en podcast</i>	139
8. La radiofórmula. Música, streaming y audiovisual, una combinación de éxito	141
1. <i>Orígenes de la radio musical</i>	141
2. <i>Clasificación de emisoras musicales</i>	143
3. <i>Estructura de los programas y programación</i>	146
4. <i>Tipos de programas</i>	148
4.1. <i>Monográficos y conciertos</i>	148
4.2. <i>Programas dedicados a las listas de éxitos o TOP</i>	149
4.3. <i>Programas de música especializada</i>	150
4.4. <i>Programas-revista musical</i>	151
4.5. <i>Programas musicales de autor</i>	151
5. <i>Las plataformas musicales. Streaming y radio musical a la carta</i>	152
9. Formatos publicitarios. Cuña versus audiobranding ..	155
1. <i>Orígenes de la publicidad radiofónica</i>	155
2. <i>¿Cómo es la publicidad en radio?</i>	157
3. <i>La locución publicitaria</i>	158
4. <i>Tipos de publicidad según el objeto, la aparición de los mensajes y la periodicidad</i>	160
5. <i>Formatos publicitarios</i>	162
6. <i>El audiobranding o publicidad a través de podcast</i>	164

10. Formatos híbridos. Radio en Internet, podcasting, transmedia, radiovisión (viewradio) y otros espacios emergentes	169
1. <i>Radio en Internet.....</i>	169
2. <i>Podcasting. Formatos profesionales y amateur.....</i>	171
3. <i>Narrativa del podcast y tipología.....</i>	174
3.1. <i>Clasificaciones del podcast</i>	175
4. <i>El podcast informativo</i>	178
5. <i>El podcast narrativo de investigación.....</i>	181
5.1. <i>True crime o el podcast basado en crímenes reales</i>	183
6. <i>Los podcasts transmedia.....</i>	185
7. <i>La radiovisión y el podcast visual (view podcast)</i>	187
Referencias bibliográficas	189