

Sumario

Introducción, por Francisco Sierra Caballero.....	11
---	----

PRIMERA PARTE:

Teoría de la Economía Política de la Comunicación

1. Teoría y crítica de la Economía Política de la Comunicación <i>por Francisco Sierra Caballero</i>	19
1. <i>Crítica de la Economía Política de la Comunicación</i>	22
2. <i>Fuentes y fundamentos de la crítica materialista</i>	29
3. <i>Prospectiva de la Economía Política de la Comunicación</i>	55
<i>Referencias bibliográficas</i>	64
2. La Escuela de Frankfurt y la investigación crítica de la comunicación y de la cultura, <i>por Angel Carrasco-Campos</i>	67
1. <i>La originaria centralidad de la Teoría Crítica en los estudios de comunicación</i>	67
2. <i>La especificidad epistemológica de la Teoría Crítica</i>	69
2.1. <i>Teoría tradicional y Teoría Crítica</i>	69
2.2. <i>La relación teoría y praxis en la Teoría Crítica</i>	72
3. <i>Teoría Crítica e investigación en comunicación</i>	75
3.1. <i>Industria cultural y fetichismo de la mercancía</i>	75
3.2. <i>¿Industria cultural o reproductibilidad técnica de la obra de arte?</i>	77
3.3. <i>Industria cultural y pseudo cultura: reproducción del statu quo e integración social</i>	79
3.4. <i>La unidimensionalidad como lógica de dominación</i>	82
4. <i>Teoría Crítica: ideología y medios de comunicación</i>	84
4.1. <i>Ideología como «falsa conciencia»</i>	84
4.2. <i>Nuevas formas de ideología</i>	85
5. <i>La posterior recepción de la Teoría Crítica en los estudios de comunicación</i>	87
<i>Referencias bibliográficas</i>	91

3. Crítica de la Economía Política y Crítica de la Comunicación	
<i>por César Bolaño</i>	95
1. <i>Crítica de la Comunicación. Para una teoría general de la mediación: subsunción del trabajo cultural y la doble contradicción del capitalismo</i>	96
2. <i>Lógica mercantil, poder y forma cultural. Cuestiones de método desde la Crítica de la Economía Política</i>	109
3. <i>La red: materialidad y forma social. La Economía Política de la Comunicación revisitada</i>	115
4. <i>Conclusión</i>	123
<i>Referencias bibliográficas</i>	124
4. Información, trabajo y valor en Marx	
<i>por Marcos Dantas</i>	127
1. <i>Definiendo la información (científicamente)</i>	128
1.1. <i>Semiótica</i>	136
1.2. <i>Excurso Epistemológico</i>	140
2. <i>Información y el concepto marxiano de trabajo</i>	143
2.1. <i>Plusvalía relativa; plusvalía intensificada</i>	150
2.2. <i>El trabajo material semiótico productivo</i>	154
2.3. <i>La circulación</i>	157
2.4. <i>El valor de la información-trabajo.</i>	161
2.5. <i>La realización del valor: capitalismo rentista.</i>	164
2.6. <i>... y todos trabajan</i>	166
3. <i>¿Y ahora?</i>	171
<i>Referencias bibliográficas</i>	173
5. Los bastidores de la memoria. Aproximación a los retos del presente	
<i>por Michèle Mattelart</i>	177
<i>Referencias bibliográficas</i>	185

SEGUNDA PARTE:

Metodología

6. La concentración de las empresas mediáticas. Una revisión de las metodologías para su estudio	
<i>por Fernando Quirós Fernández</i>	189
1. <i>Objeto de estudio para la Economía Política de la Comunicación y para otras corrientes críticas.</i>	189
2. <i>La concentración empresarial</i>	194
3. <i>La economía neoclásica y sus sistemas de medición.</i>	197
4. <i>La medición del «pluralismo» y la «diversidad»</i>	199

5. <i>Por una metodología crítica para estudiar la concentración de las empresas mediáticas</i>	211
6. <i>A modo de conclusión</i>	220
<i>Referencias bibliográficas</i>	221
7. La mediación social como metodología de investigación en Economía Política de la Comunicación	
<i>por Joan Pedro-Carañana</i>	225
1. <i>Introducción</i>	225
2. <i>Modelo dialéctico de la mediación social: diseños para la investigación de la producción social de comunicación</i>	226
3. <i>Métodos de análisis de contenido</i>	228
6. <i>Conclusión</i>	245
<i>Referencias bibliográficas</i>	245
8. Discusión y propuesta metodológica para el análisis comparado de legislaciones audiovisuales generales de carácter nacional	
<i>por Marina Hernández Prieto; Ángel Badillo Matos</i>	
<i>María de la Peña Pérez Alaejos</i>	247
1. <i>Introducción</i>	247
2. <i>Políticas públicas de comunicación y policy making</i>	247
3. <i>Una aproximación metodológica al estudio de las políticas de comunicación</i>	256
4. <i>Contextos políticos, sociales y mediáticos</i>	260
5. <i>Por qué y cómo regular los medios de comunicación</i>	263
<i>Referencias bibliográficas</i>	270
9. Nuevos métodos para cartografiar la concentración de medios: Un análisis de redes de «joint ventures» de las compañías globales de medios	
<i>por Rodrigo Gómez; Benjamín J. Birkinbine</i>	273
1. <i>Midiendo la concentración mediática</i>	275
2. <i>Método</i>	280
3. <i>Resultados</i>	283
4. <i>Discusión</i>	289
<i>Referencias bibliográficas</i>	291
10. Estructura y discurso: articulando metodologías analíticas confrontadas	
<i>por Miguel Álvarez-Peralta</i>	293
1. <i>Imprescindible estudiar la comunicación de masas, pero ¿con qué herramientas?</i>	294
2. <i>La EPC como marco integrador</i>	296

3. EPC y escuelas de análisis textual: distancias y relaciones.....	301
4. Estudios Culturales y EPC, ¿un divorcio irreversible?	304
5. De qué hablamos cuando decimos ‘analizar el discurso’	311
6. Semiótica y Análisis Crítico del Discurso: el texto como interacción social.....	313
7. Análisis discursivos, Análisis de Contenido y Economía Política: una perspectiva integradora.....	318
Referencias bibliográficas.....	324
11. Teoría y metodología de la economía política de las imágenes	
por Víctor Silva Echeto; Rodrigo Browne Sartori	327
1. Introducción	327
2. Giros	330
3. Cuerpo(s).....	331
4. Entre-medios.....	333
5. Imágenes.....	338
6. Una cuestión de método.....	340
7. Pathosformel.....	341
8. Artefactualidad.....	341
9. Políticas de archivos.....	343
10. Montaje y Atlas.....	344
10.1. Líneas de investigación.....	345
Referencias bibliográficas.....	346
12. Un proceso metodológico de investigación social participativa al servicio del diseño de la estrategia comunicativa de los Movimientos Sociales	
por Manuel Montañés Serrano; Ángel Carrasco-Campos	349
1. Introducción	349
2. Investigación participativa, movimientos sociales y comunicación.....	351
3. La construcción de un espacio conversacional, dialógico y participativo.....	356
4. Una propuesta metodológica participativa para la sistematización del diálogo participativo	360
5. (In)conclusión.....	368
Referencias bibliográficas.....	370

TERCERA PARTE:
Nuevas perspectivas de análisis

13. Capitalismo Financiero y Capital Ficticio. La función reguladora de la comunicación	
<i>por Francisco Sierra Caballero</i>	375
1. <i>La construcción del muro de Wall Street</i>	379
2. <i>El régimen informativo de la opacidad</i>	382
3. <i>La guerra de clases y el modelo de propaganda</i>	384
4. <i>Una agenda de investigación en EPC</i>	390
<i>Referencias bibliográficas</i>	393
14. Investigar en la academia neoliberal. Un estudio de caso: la institucionalización y la organización intelectual del campo de investigación en la disciplina de la comunicación	
<i>por Enric Saperas; Ángel Carrasco-Campos</i>	397
1. <i>Introducción</i>	397
2. <i>Justificación: ¿Por qué hemos elegido el campo de la investigación comunicativa para el estudio de la Academia en tiempos del capitalismo globalizado?</i>	399
3. <i>Los cambios de contexto internacional en la investigación comunicativa a partir de 1989</i>	401
4. <i>La institucionalización de la investigación en la Academia neoliberal. La década de los noventa como inicio de la formación de un nuevo marco institucional</i>	403
4.1. <i>La industria editorial y las bases de datos bibliográficos de resúmenes y citas de artículos en revistas</i>	404
4.2. <i>Las asociaciones de los profesionales de la investigación</i>	406
4.3. <i>Las nuevas instituciones de evaluación de la actividad investigadora y de la reputación universitaria</i>	408
5. <i>La organización intelectual del campo disciplinar: los usos de la teoría en la investigación comunicativa actual</i>	411
6. <i>Trabajo estándar y paradigma dominante</i>	413
7. <i>Paradigma dominante y trabajo estándar como forma de investigación en la Academia neoliberal</i>	418
<i>Referencias bibliográficas</i>	421

15. Después del eclipse computacional: iluminando las dinámicas del activismo tras bambalinas	
<i>por Emiliano Treré</i>	423
1. <i>Revisión de literatura</i>	424
1.1. <i>El crecimiento de WhatsApp</i>	424
1.2. <i>El giro computacional y el eclipse del activismo digital tras bambalinas</i>	425
1.3. <i>Más allá de una visión distópica de Whatsapp</i>	428
2. <i>Marco conceptual, estudios de caso y métodos</i>	430
2.1. <i>Una aproximación de la ecología de medios a las prácticas relacionadas con Whatsapp</i>	430
2.2. <i>Estudios de caso y métodos</i>	431
3. <i>Hallazgos y discusión</i>	433
3.1. <i>Whatsapp y las políticas del activismo tras bambalinas en el movimiento #YoSoy132</i>	433
3.2. <i>El papel de WhatsApp en las tácticas no visibles del movimiento 15M</i>	435
3.3. <i>La naturalización de WhatsApp en las organizaciones españolas contemporáneas</i>	436
4. <i>Comentarios de cierre</i>	437
4.1. <i>Agradecimientos</i>	438
<i>Referencias bibliográficas</i>	439