

Marta Rodríguez Castro  
Carlos Toural Bran  
Alberto Pena Rodríguez  
(editores)

# Nuevas perspectivas historiográficas en Comunicación

Abordajes sobre la prensa en España,  
Portugal y América Latina



Salamanca, 2021

1ª edición: Salamanca, 2021.

Esta obra, tanto en su forma como en su contenido, está protegida por la Ley, que establece penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o

en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma.

Revisión general de la obra: Pedro J. Crespo

Diseño y producción gráfica:

© *by* Pepa Peláez, Estudio de Diseño Editorial «La Reserva», 2021.

De los textos:

© *by* Los Autores, 2021.

De esta edición:

COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:

© *by* PEDRO J. CRESPO, EDITOR (2021).

Gestión:

Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.

Taller editorial y almacén:

c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

ISBN: 978-84-17600-51-8

Depósito Legal: DL S 167-2021

Impreso en España. *Printed in Spain*

# Sumario

<b>Prefacio. Nuevas perspectivas historiográficas de la comunicación</b> <i>por Jaume Guillaumet Lloveras</i> .....	9
<b>Prólogo. Las fronteras disruptivas de los nuevos medios digitales</b> <i>por Alberto Pena Rodríguez; Xosé López García</i> .....	13
<b>Introducción. Medios de ayer y de hoy ante las necesidades comunicativas de la ciudadanía</b> <i>por Marta Rodríguez; Carlos Toural</i> .....	17
<b>1. De la preinfografía a la infografía: los primeros hitos de la visualización como herramienta</b> <i>por Ángel Vizoso; Xosé López-García</i> .....	23
1. Marco teórico.....	24
1.1. El campo de la visualización de la información .....	24
1.2. Las bases de la visualización de la información.....	25
1.3. El campo de la infografía periodística .....	31
2. Metodología.....	33
3. Resultados.....	34
3.1. William Playfair y el uso de los gráficos de barras, de líneas y circulares .....	35
3.2. El mapa del cólera del doctor John Snow.....	39
3.3. Charles Joseph Minard: los primeros diagramas de flujo .....	42
4. Discusión y conclusiones.....	43
5. Apoyos .....	45
6. Referencias bibliográficas.....	45

<b>2. La bipolaridad templada del sistema informativo de la isla de Gran Canaria en el Sexenio Democrático (1868-1874)</b> <i>por Julio Antonio Yanes Mesa</i> .....	49
1. <i>Introducción</i> .....	50
2. <i>Marco teórico, planteamiento y metodología</i> .....	51
3. <i>Resultados y discusión de la investigación</i> .....	55
3.1. <i>La unanimidad reinante durante el régimen isabelino (1852-1868)</i> .....	55
3.2. <i>La inconsistente diversificación ideológica en el Sexenio Democrático (1868-1874)</i> .....	60
3.3. <i>El espontáneo afloramiento de una bipolaridad templada</i> .....	64
4. <i>Conclusiones</i> .....	69
5. <i>Referencias bibliográficas</i> .....	71
<b>3. Reinaldo Ferreira: el «Repórter X» [Reportero X] y la revista <i>Repórter X</i> (1930-1935)</b> <i>por Jorge Pedro Sousa; Patrícia Oliveira Teixeira</i> .....	73
1. <i>Marco teórico</i> .....	74
2. <i>Metodología</i> .....	83
3. <i>Resultados</i> .....	85
4. <i>Discusión y conclusiones</i> .....	98
5. <i>Referencias bibliográficas</i> .....	101
<b>4. Franceses, españoles, italianos: tres corrientes inmigrantes con clave en la forja del oficio gráfico visual en la prensa argentina, en cuatro momentos clave de su industrialización, por Julio Moyano; Alejandra Ojeda</b> .....	105
1. <i>Introducción</i> .....	106
2. <i>Marco teórico</i> .....	109
3. <i>Metodología</i> .....	114
4. <i>Resultados</i> .....	116
4.1. <i>Periodización de las etapas de desarrollo de la comunicación visual de prensa en el siglo XIX</i> .....	116
4.1.1. <i>Primera etapa: 1827-1849</i> .....	116

4.1.2. Segunda etapa: 1850-1865.....	118
4.1.3. Tercera etapa: 1860-1880.....	119
4.1.4. Cuarta etapa: 1880-1900 .....	120
4.2. Detección de nacionalidades de origen predominantes en el ambiente de la comunicación visual de prensa .....	121
5. Discusión y conclusiones.....	124
6. Referencias bibliográficas.....	127
<b>5. Una propuesta de periodización para la historia reciente de los medios de comunicación en España (1975-2018)</b>	
por Carlos Barrera .....	129
1. Marco teórico.....	130
1.1. Utilidad de la periodización.....	130
1.2. El caso de España dentro de los sistemas de medios.....	131
1.3. Poder informativo, poder político y poder económico.....	133
1.4. Una visión integradora de la historia del periodismo.....	135
2. Metodología.....	137
3. Resultados.....	139
3.1. Los fundamentos de la división en cuatro períodos.....	139
3.2. Una extraña pareja (1975-1982).....	141
3.3. El gran divorcio (1982-1992).....	143
3.4. Tambores de guerra (1992-2008).....	144
3.5. ¿Un vigilante domesticado? (2008-2018).....	147
4. Discusión y conclusiones.....	149
5. Referencias bibliográficas.....	151
<b>6. La opinión pública durante el régimen canovista: mecanismos de control de la libertad de prensa (1874-1881)</b>	
por María López de Ramón.....	153
1. Marco teórico: la modernización política ficticia .....	154
1.1. La era de las «masas neutras» .....	156
2. Metodología.....	159

3. Resultados: el control gubernamental de la opinión pública .....	160
3.1. Formas indirectas de control de la opinión .....	162
3.2. Las disposiciones legales impuestas por Cánovas ...	163
3.3. La ley de prensa de los conservadores: la censura directa.....	172
4. Conclusiones .....	184
5. Referencias bibliográficas.....	187
<b>7. Ideología política, canon y censura: crítica y propaganda en revistas colombianas en los años 40 del siglo XX</b> por Laura Salcedo Díaz .....	<b>191</b>
1. Marco teórico.....	192
2. Metodología.....	196
3. Resultados.....	199
4. Discusión y conclusiones.....	208
5. Referencias bibliográficas.....	213