

Maritza Sobrados-León
María José Ruiz Acosta
(coordinadoras)

Tecnologías que condicionan el periodismo



SALAMANCA
2021

1ª edición: Salamanca (España), 2021

Esta obra, tanto en su forma como en su contenido, está protegida por la Ley, que establece penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaran, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma.

Del texto: © *by* los autores 2021

Diseño y producción gráfica: PEPA PELÁEZ, Editora.

De esta edición:

COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:

© *by* PEDRO J. CRESPO, EDITOR (2021).

Gestión:

Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.

Taller editorial y almacén:

c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

info@comunicacionsocial.es

www.comunicacionsocial.es

ISBN: _____

Depósito Legal: _____

Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

Prólogo. Tecnologías que condicionan el periodismo.....	9
<i>Referencias bibliográficas.....</i>	<i>13</i>
1. Saturación de contenido y sobreinformación en la era del periodismo digital	
<i>por Marián Alonso-González.....</i>	<i>15</i>
1. <i>Introducción</i>	<i>15</i>
2. <i>Consecuencias de la digitalización</i>	<i>16</i>
3. <i>Fragmentación de los medios</i>	<i>19</i>
4. <i>Saturación informativa.....</i>	<i>20</i>
5. <i>Comunicación versus desinformación.....</i>	<i>22</i>
6. <i>¿Sabemos distinguir las noticias falsas?</i>	<i>27</i>
7. <i>Conclusiones</i>	<i>31</i>
<i>Referencias bibliográficas.....</i>	<i>33</i>
<i>Anexo 1. Cuestionario para identificar autenticidad de las noticias.....</i>	<i>36</i>
<i>Anexo 2</i>	<i>37</i>
2. Periodismo personalizado: ¿Hacia una sociedad cada vez más desinformada?	
<i>por Luisa G. Aramburú Moncada.....</i>	<i>39</i>
1. <i>Introducción</i>	<i>39</i>
2. <i>Objetivos y metodología de la investigación</i>	<i>42</i>
3. <i>Las nuevas audiencias: un fenómeno comunicacional ...</i>	<i>43</i>
4. <i>¿Hacia un periodismo customizado?</i>	<i>46</i>
5. <i>El periodismo personalizado: ¿Una espada de Damocles?</i>	<i>53</i>
6. <i>¿Hacia una sociedad más desinformada?</i>	<i>55</i>
7. <i>Conclusiones</i>	<i>58</i>
8. <i>Referencias bibliográficas.....</i>	<i>60</i>

3. La robotización del periodismo: escritura automática e Inteligencia Artificial para la redacción de textos periodísticos	
<i>por Ángeles Fernández-Barrero</i>	65
1. Introducción	65
2. De la imprenta de Gutenberg a Internet	66
3. La robotización de la difusión: agregadores de contenido	69
4. La escritura automática	75
5. Periodismo humano en la era de la robotización	84
6. La producción automática de fake news	87
7. Conclusiones	91
Referencias bibliográficas	92
4. Evolución en el uso de las redes sociales por parte de los medios de comunicación: de Facebook a TikTok	
<i>por Aránzazu Román-San-Miguel;</i>	
<i>Francisco J. Olivares-García</i>	97
1. Introducción	97
2. Contexto del objeto de estudio	100
3. De los medios en Internet a los medios online	106
4. Etapas de la implantación de las redes sociales en los medios informativos digitales	108
4.1. Los medios desembarcan en Facebook y Twitter	109
4.2. Youtube resiste e Instagram desbanca a Facebook y Twitter	112
4.3. Experiencias transmedia en Instagram	117
5. El futuro, ¿TikTok?	118
5.1. Experiencias de medios en TikTok	122
6. Conclusiones	123
7. Referencias bibliográficas	125
5. Oportunidades de la digitalización para un periodismo local transnacional	
<i>por Mar García-Gordillo; Rubén Rivas-de-Roca</i>	129
1. La digitalización de la información local e internacional como servicio público	129
2. Los nuevos medios locales digitales	133

3. La «localización» como especialización en un escenario globalizado.....	138
4. Del Estrecho de Gibraltar al Canal de la Mancha: espacios para la digitalización transnacional.....	144
5. Conclusiones: decálogo del periodismo «localizado» global	148
6. Referencias bibliográficas.....	151
 6. Las noticias tecnológicas en la prensa española digital: análisis de palabras clave e implicaciones por Manuel Blanco Pérez	155
1. Introducción	155
2. Estado de la cuestión.....	156
3. Metodología.....	157
4. Análisis	163
5. Conclusiones	174
6. Referencias bibliográficas.....	177