

Carlos del Valle

# La construcción mediática del enemigo

Cultura indígena y  
guerra informativa en Chile



SALAMANCA  
2021

1<sup>a</sup> edición: Salamanca (España), 2021.



Proyecto Anillo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades,  
ANID-Chile PIA/ANILLOS SOC180045

#### COMITÉ CIENTÍFICO

Marcial Murciano. Universitat Autònoma de Barcelona (España).  
José Luis Piñuel Raigada. Universidad Complutense de Madrid (España).  
Raúl Fuentes Navarro. Universidad de Guadalajara (México).  
José Ignacio Aguaded. Universidad de Huelva (España).  
Raúl Trejo Delarbре. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).  
Carmen Caffarel Serra. Universidad Rey Juan Carlos (España).  
Antonio Pasquali. Miembro a título póstumo (Venezuela).

Diseño y producción gráfica: PEPA PELÁEZ, Editora.  
Ilustración de portada: © by Mario Martínez Martín, 2021.

Del texto: © by Carlos del Valle Rojas, 2021.

De esta edición:

COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:  
© by PEDRO J. CRESPO, EDITOR (2021)

Contacto:

Gestión: Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca.  
Taller editorial y Almacén: c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la  
Lampreana (Zamora, España).

[info@comunicacionsocial.es](mailto:info@comunicacionsocial.es)  
<https://www.comunicacionsocial.es>

ISBN: 978-84-17600-54-9

Depósito Legal: DL S 378-2021  
Impreso en España. *Printed in Spain*

# Contenido

Presentación.....	7
-------------------	---

## PARTE 1

### La producción del enemigo en la industria cultural y mediática

1. El proceso general de enemización en la industria cultural y mediática .....	13
2. La racionalidad civilizatoria.....	17
3. La matriz colonial del poder .....	20
4. Criminalización y empresarización: de improductivos a emprendedores .....	25
5. El indígena como espectro.....	35
6. Algunas consideraciones preliminares.....	48

## PARTE 2

### Los alcances de una producción globalizada del enemigo

7. La globalización del enemigo: necropolítica y otrocidio.....	55
--	----

8. El despojo como base del enriquecimiento del estado-nación y del mercado .....	65
9. Modos de producción del enemigo: La estrategia de demonización .....	69
10. El enemigo como cuerpo en disputa y en sujeción permanente .....	107
11. La privatización del gobierno.....	119
12. Algunas consideraciones finales .....	131
Bibliografía .....	137
Epílogo. Crítica de la razón como dominio <i>por Francisco Sierra Caballero</i> .....	147
Sobre el autor .....	167