

Ciberciudadanía.
Retos en la democracia digitalizada

colección «COMUNICACIÓN CRÍTICA»

Colección dirigida por Francisco Sierra Caballero
Catedrático de la Universidad de Sevilla

Berta García Orosa
(coordinadora)

Ciberciudadanía.

Retos en la democracia digitalizada



SALAMANCA
2021

1ª edición: Salamanca (España), 2021.

Este libro es resultado de la Red Temática de Excelencia Cultural Digital y Ciudadanía (Citycom) financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación — Agencia Estatal de Investigación. Proyecto RED2018-102577-T.

La edición ha sido objeto de curaduría por el IP del proyecto, Francisco Sierra Caballero, director del Grupo de Investigación Compoliticas.



Diseño y producción gráfica: PEPA PELÁEZ, Editora.

Del texto: © by Los autores, 2021.

De esta edición:

COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:

© by PEDRO J. CRESPO, EDITOR (2021).

Contacto:

Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.

Taller editorial y almacén:

c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

info@comunicacionsocial.es

<https://www.comunicacionsocial.es>

ISBN: 978-84-17600-57-0

Depósito Legal: DL S 377-2021

Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

Prólogo. Capitalismo cognitivo y confinamiento en ambos lados del telón de acero digital	
<i>por Victor Sampedro Blanco</i>	9
<i>Bibliografía</i>	24
1. Ciudadanía y democracia digital: desde la soberanía tecnológica a la robotización social	
<i>por Berta García Orosa</i>	27
<i>Bibliografía</i>	31
2. Los algoritmos y su influencia en la opinión pública. Claves para la ciudadanía en la democracia digitalizada	
<i>por Suso Baleato</i>	33
2.1. <i>Tecnología y Democracia</i>	33
2.2. <i>¿Informática? ¿Algoritmos? ¿Logaritmos?</i> <i>Aclarando los conceptos básicos</i>	36
2.3. <i>Cómo influyen los algoritmos en la opinión pública</i>	42
2.3.1. <i>La desmilitarización de la informática</i> ...	43
2.3.2. <i>Segmentación, sesgos y discriminación</i>	48
2.4. <i>Recomendaciones para una ciudadanía digital</i> ...	60

3. Activismo, comunicación y movimientos sociales en la era digital. Vectores alternativos al ecosistema de medios hegemónico	
<i>por Ildefonso Cordero Sánchez;</i>	
<i>Jordi Alberich Pascual</i>	65
3.1. <i>Introducción</i>	65
3.2. <i>Del read-write web a los sites, los blogs, y los wikis</i>	70
3.3. <i>Del email y las listas de correo al social media</i>	76
3.4. <i>Del broadcasting al netcasting</i>	81
3.5. <i>De la infoxicación al slow media</i>	87
3.6. <i>De la acción directa al culture jamming</i>	91
3.7. <i>De la guerrilla de la comunicación a la desobediencia civil electrónica</i>	95
<i>Bibliografía</i>	101
4. La ciudadanía y los medios de comunicación nativos digitales	
<i>por Jorge Vázquez-Herrero; María-Cruz Negreira-Rey</i>	
<i>Xosé López-García</i>	105
4.1. <i>Introducción</i>	105
4.2. <i>Periodismo en un ecosistema en cambio</i>	107
4.3. <i>Cibermedios nativos digitales</i>	109
4.4. <i>Auge en el ámbito local e hiperlocal</i>	113
4.5. <i>Hacia nuevos modelos</i>	116
4.6. <i>Principios fundacionales al servicio de la ciudadanía</i>	119
4.7. <i>Proximidad y comunidad</i>	121
4.8. <i>Experimentación e innovación con nuevas formas y modelos</i>	124
4.9. <i>A modo de conclusión</i>	128
<i>Bibliografía</i>	131

5. La intermediación invisible: la política oculta del software	
<i>por Lucía Benítez-Eyzaguirre</i>	137
5.1. <i>Introducción.....</i>	137
5.2. <i>La apropiación de la tecnología.....</i>	139
5.3. <i>La automunicación de masas, entre el analfabetismo tecnológico y el mundo hacker....</i>	141
5.4. <i>Los derechos en el mundo digital.....</i>	143
5.5. <i>La expansión de los derechos</i>	147
5.6. <i>Contra la soberanía tecnológica.....</i>	149
5.7. <i>La centralidad de las plataformas.....</i>	152
5.8. <i>Las cookies y el filtro burbuja.....</i>	155
5.9. <i>Algoritmos, Deep Learning e Inteligencia Artificial</i>	157
5.10. <i>Política algorítmica.....</i>	162
5.11. <i>La protección de datos en la UE.....</i>	165
5.12. <i>La gobernabilidad tecnológica y algorítmica.....</i>	168
<i>Bibliografía</i>	170
6. <i>Technopolitics</i>: Apuntes para una economía política del fragmento	
<i>por Jesús Sabariego</i>	173
<i>Bibliografía</i>	183