

# Sumario

<b>Presentación,</b> <i>por Francisco Sierra; David Montero</i> .....	7
<b>1. La explosión del 15M: apropiación de redes digitales y alteración del marco mediático</b> <i>por Gonzalo Peña Ascacibar</i> .....	15
1. <i>Introducción: antecedentes y contexto histórico</i> .....	15
2. <i>Metodología</i> .....	17
3. <i>El Sistema Red 15M</i> .....	21
4. <i>La representación del 15M en portada</i> .....	33
5. <i>Conclusiones</i> .....	56
<i>Bibliografía</i> .....	58
<b>2. Del saber colaborativo al procomún</b> <i>por Jacobo Sucari</i> .....	61
1. <i>Especulación financiera y Capitalismo cognitivo</i> .....	61
2. <i>La Red como despliegue de saber colaborativo</i> .....	64
3. <i>El espacio convivencial. La posibilidad de un «nosotros»</i> 71	
4. <i>La gestión y reconocimiento del común en el trabajo de     campo</i> .....	76
5. <i>De la Red como bien común, al bien común en red</i> .....	79
<i>Bibliografía</i> .....	83
<b>3. Comunicación y activismo de datos para la igualdad</b> <i>por Lucía Benítez Eyzaguirre</i> .....	85
1. <i>La política de los datos y sus derechos</i> .....	85
2. <i>Datos desagregados y públicos de valor     para el feminismo</i> .....	87
3. <i>El género en las estadísticas</i> .....	88

4. Los efectos de los datos sobre la vida de las mujeres .....	91
5. El contexto internacional de datos, género y desarrollo.....	93
6. La investigación y el análisis de los datos desde la perspectiva de género .....	95
7. Los sesgos y la perspectiva feminista .....	97
8. Iniciativas de activismo feminista de datos .....	100
Bibliografía.....	106
<b>4. Del vídeo participativo al <i>Broadcast Yourself</i>. Una visión crítica sobre las culturas participativas en torno al vídeo online</b>	
por David Montero Sánchez.....	109
1. Introducción .....	109
2. Vídeo participativo, empoderamiento y agencia .....	111
3. ¿YouTube o no YouTube?.....	115
4. Conclusiones .....	122
Bibliografía.....	124
<b>5. Estética de la Protesta, Activismo y Capitalismo</b>	
por Fernando R. Contreras .....	127
1. Introducción: la forma estética de la protesta .....	127
2. Lo que revela la estética de la protesta .....	135
3. Los elementos de la tecnodiversidad en la estética de la protesta .....	142
4. Cuando las imágenes de la sublevación viajan a las nubes.....	146
Bibliografía.....	159