Enrique Arroyas Langa Pedro Luis Pérez-Díaz Marta Pérez-Escolar (editores)

El debate público en la red

Polarización, consenso y discursos del odio

Prólogo de Silvio Waisbord



SALAMANCA 2022

1ª edición: Salamanca (España), 2022

Esta publicación se inscribe en el marco del proyecto financiado «La polarización del debate político en las redes sociales: Participación ciudadana y encuadres informativos en los discursos del odio» (PMAFI-10/19), realizado por el Grupo de Investigación en Comunicación, Política e Imagen (GICOMPI) dentro de la Convocatoria de Ayudas a la Realización de Proyectos de Grupos de Investigación del Vicerrectorado de Investigación de la UCAM 2018/2019.

Del texto: © by Los Autores 2022.

Diseño y producción gráfica: PEPA PELÁEZ, Editora.

De esta edición:

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, sello propiedad de: © *by* Pedro J. Crespo, Editor (2022).

Gestión:

Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España. Taller editorial y almacén: c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España). info@comunicacionsocial.es

www.comunicacionsocial.es

ISBN: 978-84-17600-63-1 Depósito Legal: DL S 160-2022 Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

Prólogo, por Silvio Waisbord	9
1. La guiata, polarización idealógica y afectiva	
1. La grieta: polarización ideológica y afectiva	
en el debate político español,	12
por Manuel Â. Egea Medrano; Antonio Garrido Rubia Introducción	
1. La polarización ideológica en España	
2. La polarización afectiva	
2.1. Conceptualización	
2.2. Investigación y medición en Estados Unidos	
2.3. Relación entre polarización ideológica y afectiva	
3. La polarización afectiva en España	
3.1. Antecedentes y estudios	
3.2. Polarización afectiva hacia los partidos políticos	
3.3. Polarización afectiva hacia los líderes políticos	
4. Conclusiones	
Bibliografía	30
2. Los populismos como ideologías de la polarización	
en el declive de la democracia liberal,	
por Enrique Arroyas Langa	. 33
Introducción	
1. Liberalismo: señas de identidad y primeros desafíos	
2. Los grandes enemigos de la democracia liberal: fascismo	55
y comunismoy	38
3. La seducción del autoritarismo	
4. El peligro del populismo hoy: antipluralismo y exclusión	
5. Conclusiones	
Bibliografía	49

3.	La polarización discursiva como estrategia de comunicació en las cuentas de líderes y partidos políticos en Twitter,	n
	por Juan Antonio Marín-Albaladejo	. 51
	Introducción	. 51
	1. La raíz estratégica de la polarización en redes sociales	
	2. Polarización y retórica maniquea	
	3. Mecanismos discursivos polarizadores	
	4. Conclusión	
	Bibliografia	
	Dionografia	. 00
4.	La cultura de la verificación periodística frente a	
•	la desinformación digital y sus efectos polarizadores,	
	por Pedro Luis Pérez-Díaz	69
	Introducción	
	1. Las tribulaciones de una verdad incómoda	
	2. El auge de una cultura de la verificación periodística	
	3. Las contranarrativas de la verdad en entornos digitales	. 75 76
	3.1. Determinar si se ha alcanzado el punto de inflexión	
	3.2. Emplear una amplificación estratégica	
	3.3. Verificar con efectividad	
	3.4. Profundizar en el contexto	
	3.5. Elegir el lenguaje idóneo	
	3.6. Ofrecer emparedados de verdad	
	3.7. Visualizar los datos disponibles	
	3.8. Rectificar con diligencia	
	4. Los efectos polarizadores de la desinformación	. 01
	5. Conclusiones	
	Bibliografia	
	Biolografia	ره .
5	El desmentido como instrumento para mejorar	
٦.	la calidad del debate público en el escenario digital,	
	por Marta Pérez-Escolar; Paula Herrero-Diz	90
		. 09
	1. Identificando al enemigo: la desinformación y	0.2
	la 'misinformación'	
	2. El desmentido: estructura y estilo informativo	. 9/
	3. ¿Y ahora qué? Orientaciones para futuros periodistas	100
	verificadores	
	4. Conclusiones	
	Bibliografía	106

6.	El medio es el mensaje y el canal es el masaje: intentos de gestión de la polarización y los discursos del odio en Twitter,		
	por José Manuel Noguera-Vivo	109	
	Introducción		
	1. Consumo incidental: informarse mientras hacíamos		
	otra cosa	. 114	
	2. Cambios sistémicos de Twitter en los últimos años	117	
	3. Conclusiones	123	
	Bibliografía	125	
7.	Antídotos contra la epidemia desinformativa.		
	Hacia un estado de la cuestión en la lucha		
	contra la desinformación en España,		
	por Beatriz Correyero-Ruiz; Antonio José Baladrón-Pazos	127	
	Introducción		
	1. Las soluciones europeas a la desinformación		
	2. Marco institucional y normativo contra la desinformación		
	en España		
	2.1. Las iniciativas del Partido Popular		
	3. Hacia un marco institucional y normativo		
	4. El apoyo de la sociedad civil	141	
	5. Conclusiones		
	Bibliografia		
8.	Liderazgo político, soberanía digital y		
	desplataformización en tiempos de pandemia,	- /-	
	por Pablo S. Blesa Aledo	145	
	1. Infodemia y gula informativa	147	
	2. La infoesfera: la irrupción en la dieta informativa	- /-	
	de ingestas digitales	149	
	3. Posverdad, fake news y teorías conspirativas		
	3.1. Sandeces y posverdad		
	3.2. Fake news y teorías conspirativas		
	4. La soberanía digital	153	
	4.1. Los gigantes tecnológicos asumen la soberanía		
	digital	154	
	4.1.1. Trump, la mentira es una estrategia		
	de comunicación efectiva	155	
	4.1.2. La dudosa legitimidad desplataformizadora		
	de las tecnológicas	157	

4.2. Las cuestionables leyes reguladoras constrictivas	
de los Estados	158
5. Periodismo de calidad en la era de los populismos,	
la posverdad y la infodemia	160
Bibliografía	