

Sumario

Introducción	11
<i>Rusia</i>	<i>11</i>
<i>Lo que quiere contar este libro</i>	<i>11</i>
<i>Comunicación y cultura</i>	<i>13</i>
<i>El estudio del periodismo y de su historia</i>	<i>14</i>
<i>El reto</i>	<i>15</i>
<i>Las fuentes</i>	<i>16</i>
<i>Fechas y transliteración</i>	<i>18</i>
<i>Agradecimientos</i>	<i>19</i>
1. Comunicación y poder en la Rusia del siglo XVIII	21
1.1. <i>El siglo de las reformas</i>	<i>21</i>
1.2. <i>Circuitos de información y propaganda</i>	<i>27</i>
<i>El eterno problema: la intercomunicación del imperio</i>	<i>29</i>
<i>Redes de comunicación y educación para la construcción</i> <i>de imaginarios</i>	<i>32</i>
<i>Más allá de los circuitos oficiales: la comunicación</i> <i>popular</i>	<i>35</i>
<i>Lubok: del icono religioso a la sátira contra el poder</i>	<i>37</i>
<i>La comunicación oficial y el uso propagandístico</i> <i>del pasado</i>	<i>40</i>
<i>Imaginarios de género: la comunicación de</i> <i>y para las mujeres</i>	<i>44</i>
1.3. <i>San Petersburgo, el gran escenario imperial:</i> <i>arquitectura, teatro e impostura</i>	<i>46</i>
<i>El teatro y la propaganda de los «buenos modales»</i>	<i>49</i>
1.4. <i>La propaganda en contra de las reformas</i>	<i>54</i>

1.5. <i>La cultura de lo impreso: periódicos, imprentas y censura..</i>	59
<i>La prensa.....</i>	63
<i>Nikolái Novikov, el primer periodista</i>	71
<i>Radíschev: enciclopedismo y revolución.....</i>	79
2. Rusia frente a Europa. El papel del periodismo en la construcción identitaria del imperio ruso (1800-1855)	83
2.1. <i>Rusia contra sus demonios: la guerra de 1812.....</i>	83
2.2. <i>Prensa, periodistas y censura en el primer cuarto del siglo XIX.....</i>	86
<i>La organización de la censura</i>	86
<i>La prensa.....</i>	90
<i>Syn Otéchestva (El hijo de la patria).....</i>	95
2.3. <i>El levantamiento decembrista de 1825</i>	98
<i>Prensa y propaganda de los decembristas</i>	103
2.4. <i>Occidentalistas y eslavófilos en el reinado de Nicolás I (1825-1855)</i>	108
2.5. <i>La Guerra de Crimea</i>	121
3. El nacimiento de la prensa de masas: negocios, reporterismo e ideología (1855-1895).....	125
3.1. <i>El fin del monopolio estatal sobre la edición. Prensa política y comercial en la época de las grandes reformas (1855-1881)</i>	125
<i>Prensa y negocio. Nuevas formas de influencia, nuevos métodos de control</i>	130
<i>El telégrafo y la expansión imperial hacia el este</i>	137
3.2. <i>«Cambiarlo todo»: la propaganda para la revolución futura.....</i>	149
<i>La respuesta propagandística del imperio.....</i>	158
3.3. <i>Prensa y propaganda durante el reinado de Alejandro III (1881-1894)</i>	162
4. Hacia el fin del imperio. De la prensa sensacionalista a la propaganda para la revolución (1895-1917)	171
4.1. <i>Los inicios del reinado de Nicolás II: industrialización, polarización política y guerra con Japón.....</i>	171
<i>La guerra contra Japón</i>	181

4.2. <i>La Revolución de 1905: partidos, elecciones y la libertad vigilada del periodismo</i>	184
4.3. <i>Nueva vuelta de tuerca a la prensa de masas: los Kopeiki</i>	190
4.4. <i>La Primera Guerra Mundial</i>	196
4.5. <i>1917. La prensa ante la revolución</i>	200
<i>Febrero</i>	200
<i>Las jornadas de julio y el golpe de Kornilov</i>	207
<i>Octubre</i>	210
Índice onomástico de cabeceras	213
Bibliografía	217