

María José Ufarte Ruiz
Luis Mauricio Calvo Rubio
(Coordinadores)

Ciudades globales.
Diplomacia, sostenibilidad y
estrategias de comunicación



SALAMANCA
2022

1ª edición: Salamanca (España), 2022.

Esta obra, tanto en su forma como en su contenido, está protegida por la Ley, que establece penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaran, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o

en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma.

Diseño y producción gráfica: PEPA PELÁEZ, Editora.

Del texto: © *by* Los Autores

De esta edición:

COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:
© *by* PEDRO J. CRESPO, EDITOR (2022)

Contacto:

Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca.

Tlf: (+34) 923 626 722 y (+34) 980 588 175

info@comunicacionsocial.es

<http://www.comunicacionsocial.es>

ISBN: 978-84-1766-77-8

Depósito Legal: DL S 324-2022

Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

Presentación

por María José Ufarte Ruiz;

Luis Mauricio Calvo Rubio..... 9

1. **Diplomacia urbana: claves políticas y comunicativas**
por Juan Luis Manfredi Sánchez; José María Herranz de la Casa; Francisco Seoane Pérez 15
 - 1.1. *Introducción 16*
 - 1.2. *¿Qué es la diplomacia urbana?..... 18*
 - 1.3. *Los desarrollos políticos y legislativos difieren según el entorno 20*
 - 1.4. *La diplomacia urbana en acción..... 22*
 - 1.5. *Conclusiones..... 28*
 - 1.6. *Referencias 31*

2. **Vías de comunicación digital para la participación ciudadana en los gobiernos locales latinoamericanos**
por Luis Mauricio Calvo Rubio; María José Ufarte Ruiz; Francisco José Murcia Verdú; Azahara Cañedo Ramos 33
 - 2.1. *Introducción 34*
 - 2.2. *Metodología 39*
 - 2.3. *Resultados 45*
 - 2.3.1. *Difusión de la información 45*
 - 2.3.2. *Espacios de diálogo y co-creación..... 47*
 - 2.3.3. *Toma de decisiones conjuntas..... 49*

2.3.4. Impulso a la participación y la transparencia.....	50
2.4. Conclusiones.....	51
2.5. Referencias.....	55
3. El rol internacional de las ciudades: el caso de Buenos Aires como ciudad global	
<i>por Miguel Ángel Benedicto Solsona; María Teresa Mercado Sáez.....</i>	59
3.1. Introducción.....	60
3.2. Las redes de ciudades impulsan el 'actorness' de las urbes	65
3.3. Metodología	68
3.4. Resultados	70
3.4.1. Marca Ciudad	70
3.4.2. Narrativa como ciudad global	70
3.4.3. Integración en redes	73
3.4.4. Liderazgo climático	77
3.5. Conclusiones.....	80
3.6. Referencias.....	82
4. Comunicación en pandemia y ciudades globales: los casos de Madrid y Buenos Aires	
<i>por Rubén Ramos Antón; Bárbara Oliván Blázquez</i>	85
4.1. Introducción.....	86
4.1.1. La importancia de la comunicación en tiempo de pandemia.....	86
4.1.2. Comunicación por parte de gobiernos e instituciones públicas.....	87
4.1.3. Infodemia durante la pandemia por covid-19	90
4.1.4. Redes sociales y covid-19.....	91
4.1.5. Ciudades globales, información y pandemia	93
4.2. Metodología	94

4.3. Resultados	98
4.3.1. Análisis cuantitativo	98
4.3.2. Análisis cualitativo	101
4.4. Conclusiones.....	106
4.5. Referencias.....	108
5. Ciudades y la inclusión digital de las personas con discapacidad	
<i>por Olga Kolotouchkina; Carmen Llorente Barroso; Pablo Gómez Iniesta</i>	111
5.1. Introducción	112
5.2. Metodología	120
5.3. Resultados	121
5.3.1. Experiencias relevantes y retos pendientes	121
5.3.2. Marco regulador de la accesibilidad digital urbana	121
5.3.3. Perfil y ámbito de actuación de las Oficinas de Accesibilidad Digital	123
5.3.4. Acciones para la inclusión y la equidad digital de las personas con discapacidad.....	127
5.4. Conclusiones.....	129
5.5. Referencias.....	131
6. Mapa de la diplomacia municipal de las principales ciudades portuguesas	
<i>por María Rosario Fernández-Falero; Soledad Ruano-López; Javier Trabadela-Robles.....</i>	137
6.1. Introducción.....	138
6.2. Material y método	143
6.2.1. Material.....	143
6.2.2. Metodología.....	143
6.3. Resultados	145
6.4. Conclusiones	148
6.5. Referencias	149

7. Tecnología, comunicación digital y discursos urbanos: las ciudades del metaverso	
<i>por Pavel Sidorenko Bautista;</i>	
<i>Francisco Cabezuelo Lorenzo</i>	151
7.1. <i>Introducción</i>	152
7.1.1. <i>¿Qué define al metaverso?</i>	155
7.1.2. <i>¿Qué define la comunicación de una ciudad?</i>	157
7.1.3. <i>Los públicos del metaverso</i>	159
7.2. <i>Discursos urbanos en la sociedad digital</i>	161
7.3. <i>Ciudades del metaverso</i>	164
7.4. <i>Conclusiones</i>	168
7.5. <i>Referencias</i>	170