

Dolors Palau-Sampio
Juan Francisco Gutiérrez Lozano
Mar García-Gordillo
(editores)

Calidad periodística

Retos en tiempos de desinformación,
precariedad y polarización



SALAMANCA
2023

1ª edición: Salamanca (España), 2023.

Esta obra, tanto en su forma como en su contenido, está protegida por la Ley, que establece penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma.

Esta publicación ha sido posible gracias a la ayuda de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), la Universidad de Málaga (Vicerrectorado de Investigación y Transferencia) y el Proyecto de Investigación UMA20-FEDERJA-063 «La juventud andaluza en el exterior y la influencia de los medios de comunicación en la decisión del retorno» (Programa Operativo FEDER 2014-2020 y Junta de Andalucía).

Diseño y producción gráfica: PEPA PELÁEZ, Editora.

Del texto: © *by* Los Autores

De esta edición:

COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:
© *by* PEDRO J. CRESPO, EDITOR (2023).

Contacto

Gestión:

Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.

Taller editorial y almacén:

c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

info@comunicacionsocial.es

<https://www.comunicacionsocial.es>

ISBN: 978-84-17600-70-9

Depósito Legal: DL S 44-2023

Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

Prólogo. Del grado cero del periodismo a la hiperrealidad <i>por Josep Lluís Gómez Mompert</i>	11
Introducción <i>por Dolors Palau-Sampio; Juan Francisco Gutiérrez Lozano</i> <i>Mar García-Gordillo</i>	19
1. Evadir la inminencia digital. Calidad, complejidad y largo aliento en los proyectos multimedia <i>por Dolors Palau-Sampio</i>	23
1. <i>Introducción</i>	23
2. <i>Multidimensionalidad y gran formato: bases para la calidad digital</i>	25
2.1. <i>Repensar desde la lentitud</i>	25
2.2. <i>Adaptación multimedia, hipertextual e interactiva</i>	27
3. <i>Relato y complejidad</i>	28
3.1. <i>Firestorm, una aproximación compleja a la destrucción y el cambio climático</i>	29
3.2. <i>De migrantes a refugiados: una mirada desde dentro</i> ..	32
4. <i>Conclusiones</i>	35
<i>Referencias</i>	37
2. El periodismo narrativo como respuesta a la aceleración informativa en la era del capitalismo digital <i>por Antonio Cuartero</i>	39
1. <i>Introducción</i>	39
2. <i>Estado de la cuestión</i>	40
3. <i>Objetivos y metodología</i>	44
4. <i>Resultados</i>	46
5. <i>Conclusiones</i>	51
<i>Referencias</i>	54

3. Periodismo placebo y calidad periodística.	
Contradicciones de las narrativas innovadoras interactivas	
<i>por Josep Lluís Gómez Mompert</i>	57
1. <i>Un instrumento de ensayo del principio activo</i>	57
2. <i>Indicadores de calidad para las nuevas narrativas</i>	60
3. <i>Narrativas transmedia: debilidades y fortalezas</i>	62
4. <i>De los newsgames al metaverso: formatos de recreo</i>	66
<i>Referencias</i>	69
4. Calidad e información local: propuesta de construcción de indicadores internacionales	
<i>por Rubén Rivas-de-Roca; Mar García-Gordillo</i>	
<i>Francisco J. Caro-González</i>	73
1. <i>Introducción</i>	73
2. <i>El periodismo de proximidad ante el desafío de la calidad ...</i>	75
3. <i>Hacia una estándar de calidad: aportaciones desde las escuelas teóricas</i>	77
4. <i>Evidencias empíricas en la génesis de indicadores internacionales</i>	80
5. <i>Conclusiones: hacia un código internacional de buenas prácticas</i>	82
<i>Referencias</i>	85
5. Retos y calidad periodística ante la desinformación en el conflicto europeo. Un enfoque desde el euroescepticismo nacionalista de Hungría y Polonia	
<i>por Ricardo Domínguez García; Concha Pérez Curiel</i>	89
1. <i>Introducción: el desafío nacionalista de Hungría y Polonia, un reto para el periodismo</i>	89
2. <i>El compromiso con la calidad periodística como herramienta frente a la desinformación y la infodemia</i>	90
3. <i>Metodología</i>	92
4. <i>Análisis del tratamiento informativo de la prensa española sobre el conflicto de Hungría y Polonia</i>	95
5. <i>Discusión y conclusiones</i>	101
<i>Referencias</i>	103

6. La resistencia a la vacuna contra la covid-19 en la prensa española y rusa: el debate ausente	
<i>por Tatiana Mukhortikova</i>	105
1. <i>Introducción</i>	105
2. <i>Marco teórico y contextual</i>	107
2.1. <i>La pluralidad informativa y el tratamiento de las crisis sanitarias</i>	107
2.2. <i>La pandemia y la campaña de vacunación: los casos de España y Rusia</i>	109
3. <i>Corpus y método</i>	110
4. <i>Resultados</i>	112
4.1. <i>Encuadres de las campañas de vacunación en la prensa española y rusa</i>	112
4.2. <i>El encuadre de resistencia</i>	114
5. <i>Conclusiones</i>	116
<i>Referencias</i>	117
7. ¿Cómo medir la calidad en televisión? Propuesta de criterios de evaluación de los formatos televisivos desde el periodismo	
<i>por Patricia Gascón-Vera</i>	121
1. <i>Introducción</i>	121
2. <i>La calidad en televisión: nuevos objetivos de análisis</i>	122
3. <i>Revisión teórica</i>	123
4. <i>Cien criterios para valorar la calidad de los formatos televisivos</i>	130
<i>Referencias</i>	131
8. La juventud andaluza emigrada a Europa y sus consumos mediáticos: juicios comparativos sobre la calidad informativa	
<i>por Juan Francisco Gutiérrez Lozano</i>	135
1. <i>Introducción</i>	137
2. <i>Contexto: la relevancia demográfica de la emigración juvenil española y andaluza</i>	139
3. <i>Objetivos y metodología</i>	141
4. <i>Resultados. Los hábitos informativos de la juventud andaluza emigrada</i>	145
5. <i>Conclusiones</i>	147
<i>Referencias</i>	148

9. La pluralidad de voces en las informaciones de la protesta social y manifestaciones feministas en la televisión española	
por Paz Crisóstomo Flores	151
1. Introducción	151
2. Marco teórico	152
2.1. Medios de comunicación, fuentes de información y calidad periodística	152
2.2. Violencia machista como problema social	154
2.3. Protesta social feminista, violencia de género y televisión	155
3. Metodología	156
4. Resultados	158
4.1. Análisis cuantitativo	159
4.2. Análisis cualitativo-Tema principal de la fuente informativa	162
5. Conclusiones	163
Referencias	164
10. Calidad periodística en el tratamiento informativo de la «gordofobia» en la era covid	
por Carlos Maciá-Barber	167
1. «Gordofobia», neologismo para una pretérita discriminación	167
2. Obesidad y «gordofobia». Principios de actuación desde la deontología periodística	169
3. Metodología	172
4. Resultados	174
5. Discusión y conclusiones	179
Referencias	182
11. Periodismo en tiempos de infodemia.	
El reto del fact checking	
por Eva Herrero Curiel	185
1. Introducción	185
2. Una agenda marcada por la desinformación. La aparición del fact checking	187
3. Objetivo y método de trabajo	190
4. Discusión de resultados	191
5. Conclusiones	196
Referencias	197

12. Narrativas para incrementar la calidad de la comunicación científica institucional y favorecer la participación ciudadana	
por <i>Maria Josep Picó</i>	199
1. <i>El paradigma digital y las nuevas narrativas para la ciencia</i>	199
2. <i>El storytelling, un nuevo referente para la calidad de la comunicación científica</i>	201
3. <i>Evolución desde la difusión de la ciencia al diálogo ciudadano</i>	202
3.1. <i>Modelos en soporte papel basados en la escritura</i>	204
3.2. <i>Del blogging a los monólogos científicos</i>	205
3.3. <i>Redes sociales, cómics y teatro</i>	206
3.4. <i>Entre los videojuegos y el arte</i>	208
4. <i>La promoción de la participación: public engagement y ciencia ciudadana</i>	210
Referencias	212