María Isabel Míguez-González
Alberto Dafonte-Gómez
(coordinadores)

Narrativas digitales contra la desinformación

Verificación de datos y alfabetización en la sociedad digital

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

SALAMANCA
2023

1ª edición: Salamanca (España), 2023.

Diseño y producción gráfica: Pepa Peláez, Editora.

Del texto: © *by* Los Autores, 2023.

De esta edición:
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, sello propiedad de:
© *by* Pedro J. Crespo, Editor y Pepa Peláez, Editora (2023).

Contacto

Gestión:
Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.
Taller editorial y almacén:
c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

info@comunicacionsocial.es
https://www.comunicacionsocial.es

ISBN: 978-84-17600-85-3
Depósito Legal: DL S 271-2023
Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

Presentación
por María Isabel Míguez-González; Alberto Dafonte-Gómez **11**

Primera Parte
Desinformación y verificación de datos

1. Arqueología de la desinformación en el siglo XXI: evolución, lenguajes y perspectivas de futuro
por Carolina Fernández-Castrillo; Raúl Magallón-Rosa **15**
Introducción *15*
1. Los desórdenes informativos en la era de la desinformación .. *18*
2. La evolución del ecosistema desinformativo y la adaptación de las distintas disciplinas al estudio del fenómeno *21*
3. Perspectivas de futuro ante la fragmentación desinformativa y conclusiones emergentes *23*
Referencias *27*

2. La verificación de datos como herramienta en la lucha contra la desinformación: la labor de los *fact-checkers*
por María Isabel Míguez González **29**
Introducción *29*
1. Cuándo, dónde y por qué surgen los fact-checkers *30*
2. ¿Son todos los fact-checkers iguales? *33*
3. El proceso del fact-checking *34*
4. Dificultades y retos para los verificadores de datos *35*
Referencias *37*

3. Técnicas básicas de verificación para la ciudadanía
por Alberto Dafonte-Gómez **41**
Introducción *41*
1. Aprender a reconocer la desinformación *42*
1.1. Características de la desinformación *42*
1.2. Diferentes tipos de desinformación *43*
2. Técnicas de verificación *45*
2.1. Procedencia *46*
2.2. Fuente *47*
2.3. Fecha y ubicación *48*
2.4. Motivación *49*
3. Herramientas de verificación *50*
Conclusiones *52*
Referencias *54*

4. Propuesta para estudiar ecosistemas de *fact-checking* y medir su institucionalización
por Enrique Núñez-Mussa **55**
Introducción *55*
1. Catalogar a los proyectos de fact-checking: definición de parámetros *58*
2. Aplicación del ejercicio exploratorio *59*
2.1. Muestra *59*
2.2. Resultados *60*
3. Discusión y conclusión *61*
Referencias *64*

5. Las audiencias ante los medios: confianza y consumo de noticias
por Samuel Negredo; Alfonso Vara-Miguel **67**
Introducción *67*
1. Consumo de medios informativos en España *70*
2. Confianza en las noticias en España *73*
Conclusiones *75*
Referencias *76*

Segunda Parte
Actividad comunicativa de los verificadores de datos

6. La actividad comunicativa de los *fact-checkers* iberoamericanos en Internet
por María Isabel Míguez-González **83**
Introducción *83*
1. Dinámicas de publicación y comunidades *85*
1.1. Twitter *85*
1.2. Facebook *86*
1.3. YouTube *87*
1.4. Instragram *87*
1.5. Otras redes y plataformas *89*
2. La intencionalidad en la comunicación de los fact-checkers . *89*
3. Las temáticas *90*
Referencias *92*

7. Narrativas audiovisuales al servicio del *fact-checking*
por Diana Ramahí-García; Oswaldo García-Crespo **95**
Introducción *95*
1. La transformación del ecosistema mediático y del paradigma del consumo informativo *95*
2. La expansión del vídeo en línea *98*
3. La evolución de los formatos audiovisuales en la verificación de datos *99*
Conclusiones *108*
Referencias *108*

8. La irrupción de las redes de mensajería en la práctica del *fact-checking*
por Emma Torres-Romay; Silvia García-Mirón **111**
Introducción *111*
1. Diseño y método *112*
2. Trabajo de campo y análisis de datos *113*
2.1. Análisis de la cuestión *113*
2.2. Estudio de campo *114*
Conclusiones *117*
Referencias *119*

Tercera Parte
Contextos de la desinformación y la verificación de datos

9. Enfrentando la desinformación en salud: aprendizajes de la pandemia de covid-19 y estrategias para el futuro
por Javier Abuín-Penas; Francisco Fernández-Medina **125**
Introducción *125*
1. Desinformación en el ámbito de la salud *126*
2. Redes sociales y fact-checking en el ámbito de la salud. *128*
Conclusiones *130*
Referencias *132*

10. Combatiendo las *fake news* en el ámbito local: el caso de la Consellería de Sanidad de la Xunta de Galicia
por Jesús Pérez-Seoane; Juan Manuel Corbacho-Valencia **135**
Introducción *135*
1. El papel de las instituciones públicas *137*
2. Objetivos *138*
3. Metodología *138*
4. Resultados *140*
4.1 Actividad en Facebook durante el período de pandemia *140*
4.2 Actividad en YouTube durante el período de pandemia *143*
Conclusiones *145*
Referencias *147*

11. Desinformación, *fact-checking* y movimiento feminista
por Xabier Martínez Rolán; Teresa Piñeiro **149**
Introducción *149*
1. Reactivo antifeminista *151*
2. La arena digital, tóxica para las mujeres *153*
3. Desinformación. Ahondando en la brecha de género *155*
4. Feminismo y verificación *156*
Referencias *158*

12. Racismo en redes. El discurso de odio contra la comunidad china durante la pandemia de covid-19
por Amparo Huertas Bailén; Luiz Peres-Neto **161**
Introducción..... *161*
1. Hablemos de sinofobia *162*
2. El estudio del discurso del odio, un camino para saber más acerca de cómo circulan las narrativas racistas *164*
3. La reacción de la comunidad china ante la sinofobia *166*
Referencias *169*

Cuarta Parte
La alfabetización en la lucha contra la desinformación

13. La labor de los verificadores de datos en el ámbito de la alfabetización digital
por Silvia Sierra Martínez..... **175**
Introducción..... *175*
1. Metodología *177*
2. Resultados *179*
2.1. Análisis de la información *179*
2.2. Análisis de materiales *181*
Conclusiones..... *189*
Referencias *190*

14. El periodista educomunicador en la era de los desórdenes informativos
por Francisco Marcos Martín-Martín; Bella Palomo **193**
Introducción..... *193*
1. Frente al desorden informativo, educación mediática *194*
2. El periodista educador mediático *195*
3. Emprendimiento periodístico educomunicativo *198*
Conclusiones..... *201*
Referencias *203*

15. Alfabetización mediática a través del Aprendizaje-Servicio. Una experiencia desde la Universidad
por Alberto Dafonte-Gómez **205**
Introducción *205*
1. El aprendizaje-servicio como oportunidad de alfabetización mediática *206*
2. Un laboratorio ciudadano para la alfabetización digital y mediática *208*
3. Resultados del proyecto y conclusiones *212*
Referencias *215*