

Domingo González González

La radio informativa en España

De la censura a la libertad



SALAMANCA, 2023

1ª edición: Salamanca, 2023.

Esta obra, tanto en su forma como en su contenido, está protegida por la Ley, que establece penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o

en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma.

Revisión general de la obra: Pedro J. Crespo
Diseño y producción gráfica: © *by* Pepa Peláez, Editora.
Ilustración de portada: © *by* Xaquín Marín, 2023.

Del texto: © *by* Domingo González González, 2023
Del prólogo: © *by* Diego Carcedo, 2023.

De esta edición:
COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:
© *by* PEDRO J. CRESPO, EDITOR Y PEPA PELÁEZ, EDITORA (2023).

Gestión:
Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.
Taller editorial y almacén:
c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

ISBN: 978-84-17600-92-1

Depósito Legal: DL S 391-2023
Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

Prólogo, por Diego Carcedo.....	9
Introducción	17
1. La radio informativa llega a España en 1977	21
1.1. <i>Censura desde 1939.....</i>	<i>25</i>
1.2. <i>Fundación de Radio Nacional.....</i>	<i>28</i>
1.3. <i>La radio en España nace durante la dictadura de Primo de Rivera</i>	<i>31</i>
1.4. <i>La República diseña la radio del futuro.....</i>	<i>33</i>
1.5. <i>La radio y la guerra civil.....</i>	<i>36</i>
1.6. <i>La Ley de prensa de 1938</i>	<i>41</i>
1.7. <i>1960: todo sigue igual.....</i>	<i>41</i>
1.8. <i>Tolerancia, pero con la misma legislación</i>	<i>43</i>
1.8.1. <i>España a las 8.....</i>	<i>46</i>
1.8.2. <i>Hora 25.....</i>	<i>48</i>
1.9. <i>Adiós, censura, adiós</i>	<i>48</i>
1.10. <i>La Constitución Española de 1978 garantiza la libertad de expresión.....</i>	<i>51</i>
2 La explosión de la radio informativa.....	55
2.1. <i>Nuevos programas y nuevas emisoras</i>	<i>58</i>
2.1.1. <i>El informativo de las 8</i>	<i>58</i>
2.1.2. <i>Radio 3</i>	<i>60</i>

2.1.3. <i>El Ojo Crítico</i>	64
2.1.4. <i>Los desayunos de Radio 1</i>	66
2.1.5. <i>Protagonistas</i>	67
2.1.6. <i>Hoy por Hoy</i>	68
2.1.7. <i>Antena 3 Radio</i>	69
2.1.8. <i>Onda Cero</i>	71
2.2. <i>La radio en España: audiencia, credibilidad e influencia social</i>	72
2.2.1. <i>Audiencia</i>	72
2.2.2. <i>Credibilidad</i>	74
2.2.3. <i>Influencia</i>	76
2.3. <i>La radio especializada en información</i>	78
2.3.1. <i>La radio all news nace en Estados Unidos</i>	78
2.3.2. <i>France Info, la primera emisora de radio all news de Europa</i>	81
2.3.3. <i>Radio 5 Todo Noticias: 18 de abril de 1994</i>	82
2.3.3.1. <i>Contrato-programa</i>	82
2.3.3.2. <i>Vacío en la radiodifusión española</i> .	84
2.3.3.3. <i>Radio 5 Todo Noticias: descentralización informativa</i>	85
2.3.3.3.1. <i>Radio 5 Todo Noticias: módulos informativos</i>	85
2.3.3.3.2. <i>Radio 5 Todo Noticias: desconexiones locales y regionales</i>	89
2.3.3.3.3. <i>La programación territorial es una obligación legal para RTVE</i>	97
2.4. <i>Veintitrés millones de oyentes</i>	100
2.4.1. <i>Primero la televisión y después la radio</i> .	100
2.4.2. <i>La radio, el medio más creíble para los españoles</i>	101

3. La radio es diferente	103
3.1. <i>La radio es sonido</i>	<i>103</i>
3.2. <i>Lenguaje radiofónico.....</i>	<i>106</i>
3.2.1. <i>Redacción</i>	<i>107</i>
3.2.1.1. <i>El verbo, en presente.....</i>	<i>111</i>
3.3. <i>Tipos de noticia</i>	<i>112</i>
3.3.1. <i>Noticia pura</i>	<i>113</i>
3.3.2. <i>Noticia con corte</i>	<i>114</i>
3.3.2.1. <i>No encadenar cortes.....</i>	<i>114</i>
3.3.3. <i>Noticia con entrevista</i>	<i>116</i>
3.3.4. <i>No dar nada por sabido</i>	<i>117</i>
3.4. <i>Otros géneros</i>	<i>117</i>
3.5. <i>No al tuteo: siempre de usted</i>	<i>119</i>
3.6. <i>Locución en la radio informativa.....</i>	<i>120</i>
3.6.1. <i>Redactor o locutor: ¿quién lee?</i>	<i>125</i>
3.6.2. <i>Directo o grabado</i>	<i>126</i>
4. El periodismo de investigación	129
4.1. <i>El caso Watergate, modelo de periodismo de investigación</i>	<i>130</i>
4.1.1. <i>El origen del caso Watergate.....</i>	<i>132</i>
4.1.2. <i>La profesionalidad de los periodistas de información Local.....</i>	<i>134</i>
4.1.3. <i>«Garganta Profunda»: la fuente</i>	<i>139</i>
4.1.4. <i>El caso Watergate y el cine</i>	<i>141</i>
4.2. <i>Estados Unidos, cuna del periodismo de investigación</i>	<i>142</i>
4.2.1. <i>Prensa y Poder.....</i>	<i>143</i>
4.2.2. <i>Años sesenta: renace el periodismo de investigación</i>	<i>144</i>
4.2.3. <i>Ralph Nader y la industria automovilística.....</i>	<i>146</i>

4.2.4. <i>Los muckrakers de los años sesenta</i>	147
4.3. <i>La tesis del perro-guardián</i>	148
4.3.1. <i>Instituciones públicas y periodismo de investigación</i>	148
4.3.2. <i>Mollenhoff y la militancia política</i>	150
4.4. <i>Verificación de los datos</i>	151
4.5. <i>Fuentes: imprescindibles y fiables</i>	153
Anexos	155
Referencias bibliográficas	165