

José Candón-Mena
(editor)

**El Tercer Sector
de la Comunicación.
Manual didáctico**



SALAMANCA, 2023

1ª edición: Salamanca, 2023.



Revisión general de la obra: Pedro J. Crespo
Diseño y producción gráfica: © by Pepa Peláez, Editora.

De los textos: © by Los Autores
Los distintos textos que componen este libro han sido publicados bajo
Licencia Creative Commons CC BY-NC-ND



De esta edición:
COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:
© by PEDRO J. CRESPO, EDITOR Y PEPA PELÁEZ, EDITORA (2023).

Gestión:
Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.
Taller editorial y almacén:
c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

ISBN: 978-84-17600-16-7

Depósito Legal: DL S 475-2023
Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

1. El Tercer Sector de la Comunicación. Definición, características y potencialidades, <i>por Alejandro Barranquero; José Candón-Mena; Sara García-Caballero</i>	9
1. <i>Introducción</i>	9
2. <i>Características y tipología del Tercer Sector mediático</i>	12
3. <i>Las potencialidades educativas y sociolaborales del TSC</i>	19
4. <i>EL TSC como yacimiento de empleo y espacio de formación complementario para el alumnado universitario</i>	21
5. <i>Referencias</i>	24
2. Fundamentos teóricos del Tercer Sector de la Comunicación. De las vertientes difusionistas a los desafíos actuales en torno a los derechos humanos, <i>por Alejandro Barranquero; Chiara Sáez-Baeza</i>	27
1 <i>La complejidad de un objeto analizado desde diversas disciplinas</i>	27
2. <i>Los debates en torno al Tercer Sector de la Comunicación</i>	30
3. <i>Los nuevos debates. Del desarrollo a los derechos humanos y los ODS</i>	34
4. <i>Referencias</i>	40

3. El Tercer Sector de la Comunicación en la Historia de la Comunicación y el Periodismo, <i>por Daniel Moya López; Cora Cuenca</i>	43
1. <i>Introducción</i>	43
2. <i>Breve historia del TSC en España</i>	44
3. <i>Propuesta de inclusión del TSC en la Historia de la Comunicación</i>	52
4. <i>Referencias</i>	54
4. Estructura de propiedad y organizaciones del Tercer Sector de la Comunicación, <i>por Francisco Caro González;</i> <i>Rosalba Mancinas Chávez</i>	57
1. <i>Introducción</i>	57
2. <i>Conceptualización Tercer Sector de la Comunicación</i>	59
3. <i>Formas jurídicas del Tercer Sector</i>	62
4. <i>El Cuarto Sector de la Comunicación</i>	66
5. <i>Modelo de negocio y sostenibilidad</i>	70
6. <i>Crítica</i>	73
7. <i>Conclusiones</i>	75
8. <i>Recursos</i>	76
9. <i>Propuesta de prácticas</i>	76
10. <i>Referencias</i>	77
5. Publicidad social y Tercer Sector de la Comunicación, <i>por José Candón-Mena; Elena Bellido Pérez</i>	79
1. <i>Introducción</i>	79
2. <i>La publicidad social</i>	82
3. <i>Parece publicidad social pero no lo es: el whitewashing</i>	89

4. <i>Desvelando el whitewashing: La contrapublicidad.....</i>	92
5. <i>Recursos</i>	96
6. <i>Referencias.....</i>	97
6. Las radios del Tercer Sector de la Comunicación, <i>por José Emilio Pérez-Martínez; Miguel Ángel Pérez-Gómez</i>	99
1. <i>Introducción.....</i>	99
2. <i>Las radios del Tercer Sector</i>	100
3. <i>Los contenidos de las emisoras del TSC.....</i>	104
4. <i>Las nuevas tecnologías y la radiodifusión del TSC.....</i>	109
5. <i>Conclusiones.....</i>	113
6. <i>Recursos</i>	114
7. <i>Referencias.....</i>	115
7. Audiovisual y Tercer Sector. Un campo abonado a la participación y las demandas sociales, <i>por David Montero Sánchez; José Manuel Moreno Do- mínguez; Griselda Vilar Sastre.....</i>	117
1. <i>Introducción.....</i>	117
2. <i>Televisión alternativa y comunitaria.....</i>	120
2.1. <i>Definición conceptual.....</i>	120
2.2. <i>Bibliografía clave.....</i>	124
2.3. <i>Referencia destacada.....</i>	124
2.4. <i>Enlaces, recursos y estudios de caso.....</i>	125
3. <i>Audiovisuales colaborativos: cine comunitario y vídeo participativo.....</i>	126
3.1. <i>Definición conceptual.....</i>	126
3.2. <i>Bibliografía clave.....</i>	130
3.3. <i>Referencia destacada.....</i>	130
3.4. <i>Enlaces, recursos y estudios de caso.....</i>	131

4. Videoactivismo	132
4.1. Definición conceptual.....	132
4.2. Bibliografía clave.....	135
4.3. Referencia destacada.....	136
4.4. Enlaces, recursos y estudios de caso.....	137
Referencias.....	137
8. El Tercer Sector de la Comunicación en la prensa, <i>por Salomé Sola-Morales;</i> <i>Belén Zurbano-Berenguer</i>	139
1. Introducción.....	139
2. El Tercer Sector en el periodismo	142
3. Aterrizando el concepto: análisis de casos <i>n el contexto del estado español</i>	<i>148</i>
3.1. Soporte y periodicidad.....	148
3.2. Tipo de medio, forma de organización <i>y financiación.....</i>	<i>149</i>
3.3. Auto-definición, principios democráticos, <i>profesionales y política lingüística.....</i>	<i>151</i>
4. Recursos	156
5. Actividad para continuar la reflexión	156
6. Referencias.....	157