

Ángel Carrasco-Campos
José Candón-Mena
(editores)

Sostenibilidad de los medios en la era digital

Economía política de los medios
públicos, privados y comunitarios



SALAMANCA, 2024

1ª edición: Salamanca, 2024.



Revisión general de la obra: Pedro J. Crespo
Diseño y producción gráfica: © *by* Pepa Peláez, Editora.

De los textos: © *by* Los Autores
Los distintos textos que componen este libro han sido publicados bajo
Licencia Creative Commons CC BY-NC-ND



De esta edición:
COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:
© *by* PEDRO J. CRESPO, EDITOR Y PEPA PELÁEZ, EDITORA (2024).

Gestión:
Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.
Taller editorial y almacén:
c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

ISBN: 978-84-17600-94-5

Depósito Legal: DL S 486-2023
Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

Introducción. Sostenibilidad de los medios en la era digital

por José Candón-Mena; Ángel Carrasco-Campos 9

1. Hacia una definición del valor de los medios de comunicación de servicio público: una propuesta sostenible y adaptable

por Azahara Cañedo; Marta Rodríguez-Castro 17

1. Revisión de literatura 20

1.1. El valor público como paradigma de gestión .. 20

1.2. Medios de comunicación de servicio público y valor público..... 22

2. Metodología 24

3. Resultados 26

4. Consideraciones finales 33

Referencias..... 36

2. Sostenibilidad jurídica de los medios comunitarios. Aproximación al contexto iberoamericano

por Luis Alain de la Noval Bautista 41

1. Introducción 42

2. Fundamentos Teóricos 44

2.1. Los medios comunitarios 44

2.2. Sostenibilidad de los medios comunitarios 47

2.3. Sostenibilidad Jurídica..... 49

3. Metodología 52

| | |
|---|-----------|
| 4. Aproximación al marco regulatorio-jurídico de los medios comunitarios en el contexto iberoamericano | 54 |
| 4.1. Democratización de la Información y la Comunicación | 54 |
| 4.2. Reconocimiento al tercer sector de la comunicación | 55 |
| 4.3. Acceso a las frecuencias del espectro radioeléctrico | 57 |
| 4.4. Sostenibilidad | 58 |
| 4.5. Participación y control ciudadano..... | 60 |
| 4.6. Acceso, uso de las TIC y alfabetización mediática | 61 |
| 4.7. Equidad socio-cultural y ecológica..... | 62 |
| 4.8. Regulación del discurso de odio y exclusión social | 64 |
| 5. Conclusiones..... | 65 |
| Referencias | 67 |
| | |
| 3. Sostenibilidad de los medios de comunicación del tercer sector en México. Una ruta para su fortalecimiento a través de la experiencia latinoamericana, por María Consuelo Lemus Pool; César Bárcenas Curtis | 69 |
| 1. Una aproximación al tercer sector de la comunicación en México | 71 |
| 2. Estrategia metodológica | 75 |
| 3. Comparación de indicadores de sostenibilidad del tercer sector: Argentina, Uruguay y México..... | 77 |
| 3.1. El marco regulatorio..... | 79 |
| 3.2. El organismo regulador..... | 83 |
| 3.3. Acciones positivas de fomento y protección | 86 |
| 4. Conclusiones..... | 89 |
| Referencias..... | 91 |

| | |
|--|-----|
| 4. Sostenibilidad financiera y datos industriales: el caso de la TV regional, local y comunitaria en Chile | |
| <i>por Chiara Sáez</i> | 97 |
| 1. <i>Introducción</i> | 97 |
| 2. <i>Metodología</i> | 99 |
| 3. <i>El debate conceptual</i> | 100 |
| 4. <i>Resultados</i> | 103 |
| 5. <i>Conclusiones</i> | 118 |
| <i>Referencias</i> | 119 |
| | |
| 5. El reto de la sostenibilidad medioambiental de los medios en la era de las tecnologías digitales | |
| <i>por Fernando Tucho; José M^a García de Madariaga; Miguel Vicente</i> | 121 |
| 1. <i>Doble ausencia de neutralidad en digitalización</i> . | 122 |
| 2. <i>En el origen, el impacto del diseño: la obsolescencia programada</i> | 123 |
| 3. <i>El impacto de la extracción de recursos naturales para la fabricación de los dispositivos y su manufactura</i> | 126 |
| 4. <i>El impacto del uso de los dispositivos y su desecho</i> | 129 |
| 5. <i>La sostenibilidad vista desde las GAFAM</i> | 132 |
| 6. <i>Conclusiones y discusión</i> | 139 |
| <i>Referencias</i> | 141 |