Daniel H. Cabrera-Altieri
Guillermo López-García
Eva Campos-Domínguez
(coordinadores)

Perturbaciones informativas: desinformación y mediatización digital

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

Salamanca, 2025

1ª edición: Salamanca (España), 2025.

La publicación de esta monografía ha sido posible gracias a la ayuda de la Generalitat Valenciana para la publicación de las Actas del I Seminario Interdisciplinar de Teoría de la Comunicación: desinformación y mediatización (CIAORG/2022/80). Asimismo, ha contado con la ayuda del Proyecto del Plan Nacional de I+D «Flujos de comunicación en la esfera pública postmediática: nuevos públicos y catalizadores del discurso político» (Sphereflows, PID2023-151411NB-I00)

Diseño y producción gráfica: Pepa Peláez, Editora.

Del texto: © *by* Los Autores, 2025.
Los distintos textos que componen este libro han sido publicados bajo Licencia Creative Commons CC BY-NC-ND

De esta edición:
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, sello propiedad de:
© *by* Pedro J. Crespo, Editor y Pepa Peláez, Editora (2025).

Contacto:
Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.
Taller editorial y almacén:
c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

info@comunicacionsocial.es
https://www.comunicacionsocial.es

ISBN: 978-84-10176-13-3
Depósito Legal: DL S 285-2025
Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

Introducción. La desinformación como efecto de la mediatización digital **9**
por Daniel H Cabrera Altieri; Guillermo López García Eva Campos Domínguez

1. Desinformación apantallada 9
2. Mediatización digital 11
3. Desinformación y mediatización 13

Referencias bibliográficas 16

Primera Parte
Desinformación y mediatización: ¿qué es la comunicación?

1. El aire y la pantalla. Sobre materialidad de la mediatización **19**
por Daniel H. Cabrera Altieri

1. Introducción 19
2. La presurización/despresurización de lo social 20
3. ¿Una política aséptica? 24
4. Delante/detrás de la pantalla 28
5. Adelante/adentro: el imaginario tecnológico 31
6. Despresurización y poder: la tecnocracia 35
7. El cielo y el poder: el populismo 38
8. Conclusión 41

Referencias bibliográficas 44

2. La comunicación como fundamento de la vida social: un enfoque para superar la desinformación **47**
por Manuel Martín Algarra; Jordi Rodríguez-Virgili Marta Torregrosa

1. La lucha contra la desinformación y la posverdad 48
2. La observación cambia la realidad: la comunicación como ciencia tiene consecuencias 51
3. Paradigma hegemónico: comunicación como transmisión 55
4. Rescatar la idea de comunicación como fundamento de la vida social: la comunicación como integración 59

Referencias bibliográficas 65

Segunda Parte
Desinformación, grupos sociales, agencias de noticias y política en España

3. Desinformación y conflicto intergrupal en las sociedades digitales: un análisis del lenguaje empleado en redes sociales y medios de comunicación **71**
por Berta Chulvi; Mariángeles Molpeceres; Sara Degli-Esposti

1. Introducción 71
2. Indicadores lingüísticos del conflicto intergrupal 75
3. El lenguaje de la desinformación y el discurso del odio 77
4. El lenguaje de las teorías de la conspiración sobre el covid 80
5. El lenguaje de las fuentes conspiratorias 81
6. A modo de conclusión 86

Agradecimientos 89
Referencias bibliográficas 89

4. Agencias de noticias y desinformación: Análisis de su papel ante los bulos publicados en España durante el último trimestre de 2022 **93**
por Alicia Soria Salvador

1. La desinformación y las agencias de noticias 93
   - 1.1. La desinformación como constante en el ámbito comunicativo 93
   - 1.2. Las agencias de información, clave para los medios de comunicación 95
   - 1.3. La desinformación dentro de las agencias de noticias 97
2. Material y métodos 101
   - 2.1. Enfoque metodológico 101
   - 2.2. Análisis de contenido cuantitativo 101
     - 2.2.1. Selección de la muestra a analizar 102
     - 2.2.2. Elaboración y empleo del manual de codificación desarrollado 103
   - 2.3. Entrevistas en profundidad 104
3. Resultados 106
   - 3.1. Presencia de las agencias de noticias como fuente de los bulos 106
   - 3.2. Los contenidos audiovisuales, principales fuentes de bulos 111
   - 3.3. Las redes sociales como principales difusoras de la desinformación 112

3.4. La ética profesional y las prácticas de verificación como pilares en la lucha contra la desinformación 115
4. Discusión y conclusiones 117
Referencias bibliográficas 120

5. Acusaciones cruzadas de mentir: la desinformación como arma política durante la pandemia de coronavirus 123
por Jaume Doménech-Beltrán

1. Marco teórico 123
1.1. El fenómeno de la desinformación 123
1.2. La desinformación durante la pandemia en España: politización y consecuencias 126
1.3. Las acusaciones de mentir como estrategia política 128
2. Objetivos 130
3. Metodología 131
4. Resultados 134
5. Discusión y conclusiones 142
Referencias bibliográficas 146

Tercera Parte
Desinformación y democracia en América Latina

6. Desinformación e inteligencia artificial en las redes sociales en la Argentina 153
por Ana Slimovich 153

1. Introducción 153
2. Mediatización política en redes sociales 154
3. Mediatización política y desinformación 155
4. Desinformación e inteligencia artificial 156
5. Metodología 158
6. Resultados 159
7. Conclusiones 167
Referencias bibliográficas 169