

21 dilemas éticos
del *True Crime* contemporáneo

colección «CONTEXTOS»

Alfonso Méndiz-Noguero
Marta Sánchez-Esparza

21 dilemas éticos
del *True Crime* contemporáneo



SALAMANCA, 2026

1ª edición: Salamanca, 2026.

Esta obra, tanto en su forma como en su contenido, está protegida por la Ley, que establece penas de prisión y multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o

en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma.

Revisión general de la obra: Pedro J. Crespo
Diseño y producción gráfica: Pepa Peláez, Editora.

Del Texto: © *by* Alfonso Méndiz Noguero y Marta Sánchez Esparza, 2026.
Ilustración de portada: © *by* Roser Freixa, 2026.

De esta edición:
COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:
© *by* PEDRO J. CRESPO, EDITOR Y PEPA PELÁEZ, EDITORA (2026).

Gestión:
Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.
Taller editorial y almacén:
c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

ISBN: 978-84-10176-18-8
Depósito Legal: DL S 62-2026
Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

Introducción	9
1. Un dilema previo: enriquecerse con el crimen	23
2. Sensacionalismo: el crimen convertido en espectáculo	29
3. La revictimización de los afectados	35
4. Presunción de inocencia	41
5. Privacidad de víctimas y sospechosos	51
6. Impacto en investigaciones activas	55
7. Explotación comercial del dolor	61
8. Uso de imágenes y archivos sensibles	65
9. Narrativas sesgadas	69
10. Estereotipos y prejuicios	73
11. Interferir en la vida de personas no públicas	79
12. Glorificación de criminales	83
13. Reapertura pública de casos cerrados	87

14. Reproducción de teorías conspirativas	93
15. Recreaciones dramatizadas engañosas o falseadas	97
16. Selección sesgada de expertos	101
17. Exposición de menores	105
18. Recreación del trauma para la audiencia	109
19. Difusión internacional y pérdida de contexto	113
20. La «gamificación» del crimen	117
21. El reto de la alfabetización de la audiencia	121
Conclusiones	125
Referencias bibliográficas	131