Diversidades LGTBIQ+ en una esfera digital hostil

colección «Comunicación y Género»

Colección dirigida por:
Leonarda García-Jiménez (Universidad de Murcia).
Amparo Huertas-Bailén (Universitat Autònoma de Barcelona).
Teresa Vera-Balanza (Universidad de Málaga).

Amparo Huertas-Bailén
Celina Navarro-Bosch
(editoras)

Diversidades LGTBIQ+ en una esfera digital hostil

Resistencias políticas frente a decisiones algorítmicas

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

Salamanca, 2026

1ª edición: Salamanca (España), 2026.

Este libro surge de la colaboración de dos proyectos:

- POINTAP: «Polarización social e interculturalidad: el seguimiento de la actualidad política por parte de la juventud migrante y autóctona desde una mirada interseccional» (PID2021-125032OB-I00), financiado por Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades / Agencia Estatal de Investigación /10.13039/501100011033/FEDER/UE
- ALCOM: «Percepción y generación de conocimiento sobre los algoritmos de personalización en las plataformas digitales de comunicación» (PID2023-148682OA-I00), financiado por Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades / Agencia Estatal de Investigación / 10.13039/501100011033/FEDER/UE

Diseño y producción gráfica: Pepa Peláez, Editora.

Del texto: © *by* Los Autores, 2026.
Este libro ha sido publicado bajo Licencia Creative Commons
CC BY-NC-ND

De esta edición:
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, sello propiedad de:
© *by* Pedro J. Crespo, Editor y Pepa Peláez, Editora (2026).

Contacto:
Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.
Taller editorial y almacén:
c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

info@comunicacionsocial.es
https://www.comunicacionsocial.es

ISBN: 978-84-10176-23-2
Depósito Legal: DL S 405-2026
Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

Introducción 9
por Amparo Huertas-Bailén; Celina Navarro-Bosch
Referencias bibliográficas 18

1. Retos metodológicos para escapar de la investigación instrumental **21**
por Amparo Huertas-Bailén; Luiz Peres-Neto; Ana González-Neira
Introducción 21
La mirada investigadora sociotecnológica 26
La identidad como proceso: sexo, género y orientación sexual 29
Socialización de género en redes sociales y heteronormatividad 31
Estereotipos vs. contrapúblicos 33
Discusión final 36
Referencias bibliográficas 38

2. Hábitos de consumo de información política entre jóvenes LGTBIQ+: entre la búsqueda y la recomendación **41**
por Amparo Huertas-Bailén; Ana González-Neira; Natalia Quintas-Froufe
Introducción 41
Jóvenes, desinformación y «género personalizado»: experiencias y mediaciones 44
El estudio del consumo informativo desde la perspectiva de género 47
Midiendo el interés en la actualidad política 48
Fuentes de información y experiencias algorítmicas 51

Exposición de las opiniones sobre temas políticos 54
Discusión final 56
Referencias bibliográficas 59

3. El rol político de jóvenes LGTBIQ+ ante la polarización digital 63
por Adolfo Carratalá; Luiz Peres-Neto; Gonzalo Iturregui-Gallardo
Introducción 63
Desinformación y polarización como herramientas desestabilizadoras de la esfera pública 64
Comunidad LGTBIQ+ y comunicación digital: entre la exclusión y la resiliencia 67
El consumo situado de las audiencias: interseccionalidad y comunicación 70
Desconfianza sistémica y estrategias de supervivencia: entre el desencanto político y la migración digital 72
Fracturas identitarias y vulnerabilidad interseccional: de la polarización intragrupal a la autodefensa migrante 75
Resistencias y contranarrativas: de la micropolítica al rol de influencers 78
Discusión final 79
Referencias bibliográficas 83

4. Publicidad algorítmica y estereotipos de género: percepciones de las identidades LGTBIQ+ 87
por Celina Navarro-Bosch; Esmeralda A. Vázquez-Tapia; Gemma Gómez-Bernal
Introducción 87
Publicidad y sesgos de género en los algoritmos, una tradición amplificada 90
Reproducción de estereotipos de género y homonormatividad corporal 95
Binarismo y malgenerización algorítmica como violencia estructural 97
La tensión algorítmica: entre la vigilancia y la invisibilización comercial 99
Discusión final 101
Referencias bibliográficas 103

5. Visibilidad trans y mediación algorítmica: marcos de representación y procesos de percepción en plataformas digitales **109**
por Gemma Gómez-Bernal; Fernanda Pires

Introducción 109
Cultura algorítmica: mediación y visibilidad de las identidades trans 111
El contacto parasocial 114
Una metodología pensada para abordar la mediación algorítmica 117
Marcos de representación trans en entornos digitales: Youtube, TikTok e Instagram 119
Percepción de las representaciones trans en entornos digitales: Youtube y Tiktok 124
Discusión final 128
Referencias bibliográficas 130

6. Desafiando la heteronormatividad: La percepción de las mujeres lesbianas y sus estereotipos en redes sociales **135**
por Alanis Marin-Chan; Fernanda Pires; Celina Navarro-Bosch

Introducción 135
Sistemas de recomendación de contenidos en redes: sesgos y estigmatización 138
Lesbianismo y representación social: identidades y estereotipos 140
Los estereotipos de las mujeres lesbianas en contenidos mediáticos y digitales 142
Resistencia a la heteronormatividad y búsqueda de visibilidad de contenidos lésbicos 146
El canon neoliberal: belleza, dinero y falta de interseccionalidad 148
Homogeneidad y estereotipos de género 152
Discusión final 154
Referencias bibliográficas 157