Xosé López-García
Ana Isabel Rodríguez-Vázquez
Alba Silva-Rodríguez
José Casas-García

Periodismo humano inteligente

Del postperiodismo al AIPeriodismo

COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

Salamanca, 2026

1ª edición: Salamanca, 2026.

Los trabajos de este libro se han realizado en el marco del programa específico de la Universidad de Santiago de Compostela «Observatorio da Comunicación Dixital en Galicia», dirigido por Xosé López García.

Esta publicación forma parte de los trabajos de contextualización y revisión de la evolución histórica y análisis del panorama actual del periodismo digital, realizado en el marco del proyecto de I+D+i Inteligencia artificial en medios digitales en España: efectos y roles(PID2024-156034OB-C22), financiado por MICIU/AEI/10.13039/501100011033 y FEDER/UE.

Proyecto **PID2024-156034OB-C22** financiado por:

Revisión general de la obra: Pedro J. Crespo
Diseño y producción gráfica: Pepa Peláez, Editora.

Del Texto: © *by* Xosé López García, Ana Isabel Rodríguez Vázquez y Alba Silva Rodríguez, 2026.
Este libro ha sido publicado bajo Licencia Creative Commons CC BY-NC-ND

De esta edición:
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, sello propiedad de:
© *by* Pedro J. Crespo, Editor y Pepa Peláez, Editora (2026).

Gestión:
Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.
Taller editorial y almacén:
c/ Escuelas, 16. 49130 Manganeses de la Lampreana (Zamora, España).

ISBN: 978-84-10176-22-5
Depósito Legal: DL S 361-2026
Impreso en España. *Printed in Spain*

Sumario

Introducción 7
Referencias 13

1. La rica herencia que abre un horizonte de posibilidades **15**
Variedad estilística y de recursos 18
Elementos permanentes 22
Referencias 28

2. La fuerza de la digitalización y el impulso de sus olas **29**
De las dudas a las certezas 32
Los medios nativos digitales 38
Referencias 41

3. El cultivo de la adaptación y la innovación **43**
De innovación en innovación 47
Referencias 53

4. A la sombra de la alta tecnología **55**
Confluencia de periodismo y tecnología 57
Nueva ola disruptiva 59
Debates permanentes 61
Referencias 64

5. Las competencias y habilidades de los profesionales **65**
Renovación constante 69
La formación para los nuevos tiempos 72
Referencias 76

6. Metamorfosis periodística en el nuevo ecosistema **81**
En la metamorfosis 83
De los orígenes a la consolidación 86
Una construcción plural al calor industrial 89
Una mediación social relevante 91
Una digitalización que alimenta la mediación colaborativa 95
Herramientas para rastrear, verificar y visualizar 98
Gran capacidad de adaptación 100
Las estrategias para crear valor añadido 102
Periodismo total 105
Referencias 107

7. La conquista del futuro a partir de lo aprendido y los interrogantes **109**
Ecos de una ola de cambios y transformaciones 114
Nuevo cambio de rumbo 120
Referencias 123

8. El renacer periodístico **129**
Referencias 139

9. Diez desafíos del periodismo digital en tiempos de Inteligencia Artificial **141**
Referencias 149

10. El «territorio» de los periodistas **151**
Referencias 159